

## **RINGKASAN**

**ADHITYA DHARMAWAN 09.03.2.1.1.00022.** Manajemen Usaha Budidaya Ikan Lele Kelompok Budidaya Ikan Lele Tirta Makmur (POKDAKAN TIRTA MAKMUR). Dibawah bimbingan Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA kata kunci : Ikan Lele, manajemen agribisnis, manajemen budidaya, manajemen pemasaran.

---

Praktek kerja lapang (PKL) ini dilaksanakan pada bulan Juli sampai bulan Agustus 2012 bertempat di Kelompok Budidaya Ikan Lele Kelompok Budidaya Ikan Lele (POKDAKAN TIRTA MAKMUR) (produksi yang telah menggunakan metode yang berbeda dari peternakan yang lain.

Tujuan dari pelaksanaan praktek kerja lapang ini adalah untuk mengetahui (1) Manajemen budidaya ikan lele, (2) manajemen sumber daya manusia ikan lele, (3) manajemen pemasaran ikan lele, (4) menganalisis kelayakan usaha ikan lele. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, metode observasi, dan metode turut serta. Metode wawancara dilakukan melalui wawancara langsung kepada pembina dan karyawan kelompok yang bersangkutan, metode observasi yaitu proses pengambilan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan produksi dan didukung oleh data – data kelompok yang dibutuhkan penulis dan metode turut serta adalah penulis mengikuti kegiatan secara langsung dalam kegiatan dalam kegiatan yang dilakukan oleh kelompok.

Proses budidaya pada Pokdakan Tirta Makmur meliputi penentuan lokasi budidaya, prasarana dan sarana budidaya ikan lele, pembuatan kolam dengan media terpal, penebaran benih ikan lele, pemberian pakan, pengelolaan air, perawatan, panen, dan pemasaran. Dalam operasionalnya kelompok budidaya ikan lele (POKDAKAN) Tirta Makmur memperkerjakan 6 orang karyawan dengan pemberian gaji dilakukan setiap bulan.

Proses pemasaran pada Pokdakan Tirta Makmur menggunakan dua jalur pemasaran yaitu : (1) produsen ke pengepul (tengkulak) lalu ke konsumen dan (2) produsen kepedagang besar lalu ke pedagang pengecer.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktek Kerja Lapang dengan judul **Manajemen Usaha Budidaya Ikan Lele Pokdakan Tirta Makmur Desa Kedung Bocok Kec. Tarik Kab. Sidoarjo**.

Maksud disusunnya laporan Praktek Kerja Lapang ini adalah sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.

Atas tersusunnya laporan hasil Praktek Kerja Lapang ini, penulis menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, terima kasih atas do'a restu serta dukungan moral dan material selama ini.
2. Bapak Drs. Kaswan Badami, M,Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Slamet Widodo selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
4. Bapak Taufik R.D.A. Nugroho, MM selaku dosen wali.
5. Bu Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk, arahan, dan bimbingan selama penulisan laporan hasil Praktek Kerja Lapang.
6. Bapak Mokh.Rum, SP., MP selaku dosen penguji yang memberi masukan masalah pada penulis
7. Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Bapak H. Nur Komar selaku penasehat pada Pokdakan Tirta Makmur yang memberi ilmu dan wawasan dalam budidaya ikan lele dan memberi informasi tentang analisa usaha kelompok tersebut
9. Semua teman – teman Jurusan Agribisnis (khususnya angkatan 2009) dan mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang telah membantu memberikan dorongan dan semangat bagi penulis.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapang ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan selanjutnya.

Bangkalan,

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                        | Halaman  |
|----------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                    | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN .....               | ii       |
| BIODATA PENULIS .....                  | iii      |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....      | iv       |
| RINGKASAN .....                        | v        |
| KATA PENGANTAR .....                   | vi       |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xii      |
| DAFTAR TABEL .....                     | xiii     |
| <b>I. Pendahuluan .....</b>            | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1        |
| 1.2 Tujuan .....                       | 3        |
| 1.2.1 Tujuan Umum .....                | 3        |
| 1.2.2 Tujuan Khusus .....              | 3        |
| 1.3 Manfaat .....                      | 3        |
| <b>II. Tinjauan Pustaka .....</b>      | <b>4</b> |
| 2.1 Manajemen Bisnis .....             | 4        |
| 2.2 Budidaya Perikanan .....           | 4        |
| 2.2.1 Klasifikasi Ikan Lele .....      | 5        |
| 2.2.2 Habitat .....                    | 5        |
| 2.2.3 Persyaratan Lokasi .....         | 5        |
| 2.2.4 Pakan .....                      | 6        |
| 2.2.5 Kualitas Air .....               | 6        |
| 2.3 Penyusunan Layout .....            | 6        |
| 2.4 Manajemen Sumberdaya Manusia ..... | 7        |
| 2.4.1 Perekrutan Karyawan .....        | 7        |
| 2.4.2 Jumlah Tenaga Kerja .....        | 7        |
| 2.4.3 Kompensasi .....                 | 8        |
| 2.4.4 Struktur Organisasi .....        | 8        |
| 2.5 Manajemen Pemasaran .....          | 9        |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 2.5.1 <i>Product</i> (Produk) .....                  | 10 |
| 2.5.2 <i>Price</i> (Harga) .....                     | 10 |
| 2.5.3 <i>Place</i> (Distribusi) .....                | 11 |
| 2.5.4 <i>Promotion</i> (Promosi) .....               | 11 |
| 2.6 Kelayakan Usaha .....                            | 11 |
| 2.6.1 Analisa Biaya Produksi .....                   | 11 |
| 2.6.2 Analisa Pendapatan .....                       | 13 |
| 2.6.3 Analisa Tingkat Kelayakan .....                | 13 |
| <b>III. Pelaksanaan Kegiatan PKL</b> .....           | 17 |
| 3.1 Tempat dan Waktu PKL .....                       | 17 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data .....                    | 17 |
| 3.3 Pelaksanaan Kegiatan .....                       | 17 |
| <b>IV. Hasil dan Pembahasan</b> .....                | 20 |
| 4.1 Profil Kelompok Budidaya Ikan Tirta Makmur ..... | 20 |
| 4.2 Manajemen Budidaya .....                         | 21 |
| 4.2.1 Penentuan Lokasi Budidaya .....                | 22 |
| 4.2.2 Prasarana dan Sarana Budidaya Ikan Lele .....  | 22 |
| 4.2.3 Pembuatan Kolam dengan Media Terpal .....      | 23 |
| 4.2.4 Penebaran Benih Ikan Lele .....                | 25 |
| 4.2.5 Pemberian Pakan .....                          | 26 |
| 4.2.6 Pengelolaan Air .....                          | 26 |
| 4.2.7 Perawatan .....                                | 26 |
| 4.2.8 Panen .....                                    | 26 |
| 4.3 Manajemen Sumberdaya Manusia .....               | 27 |
| 4.4 Manajemen Pemasaran .....                        | 28 |
| 4.4.1 <i>Product</i> (Produk) .....                  | 28 |
| 4.4.2 <i>Price</i> (Harga) .....                     | 28 |
| 4.4.3. <i>Place</i> (Saluran) .....                  | 28 |
| 4.4.4 <i>Promotion</i> (promosi) .....               | 29 |
| 4.5 Analisa Kelayakan Usaha .....                    | 29 |
| 4.5.1 Biaya .....                                    | 30 |
| 4.5.2 Pendapatan .....                               | 31 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 4.5.3 Analisa Kelayakan Usaha ..... | 31 |
| <b>V. Penutup</b> .....             | 33 |
| 5.1 Kesimpulan .....                | 33 |
| 5.2 Saran .....                     | 33 |
| <b>Daftar Pustaka</b> .....         | 34 |
| <b>Lampiran</b> .....               | 35 |

## **DAFTAR Gambar**

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| Gambar 1. Alur Budidaya Ikan Lele .....    | 21      |
| Gambar 2. Saluran Pemasaran Pokdakan ..... | 29      |