

Sofyan Rosyidi NIM 060321100064 Analisis Pengembangan Agribisnis Kerupuk Kupang
Sentra Produksi Desa Balong Dowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. Dibawah bimbingan
Dr. Ir. Slamet Subari, M. Si dan Mokh Rum, SP., MP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha kerupuk kupang di sentra produksi Desa Balong Dowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo sudah dapat dikatakan layak atau belum. Jika sudah diketahui kelayakannya maka dapat diketahui pilihan-pilihan strategi pengembangan yang dapat digunakan oleh para pengusaha kerupuk kupang untuk mengembangkan usahanya lebih baik lagi. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan cara wawancara dan tanya jawab dengan menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada responden. Teknik pengambilan data dengan cara tanya jawab tentang keuangan dan situasi lingkungan eksternal dan internal perusahaan untuk mengetahui kelayakan usaha dan pilihan strategi yang dapat disarankan kepada responden. Hasil analisis data menunjukkan bahwa usaha kerupuk kupang sentra produksi Desa Balong Dowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo dapat dikatakan layak secara finansial. Hal ini dapat diketahui dari hasil perhitungan analisis kelayakan yaitu BEP Harga dan R/C Ratio yang menunjukkan hasil yaitu harga Rp. 16.000,- /Kg yang artinya para pengusaha kerupuk kupang dikatakan telah mampu melalui titik impas dari segi harga yang ada sehingga pengusaha mendapatkan keuntungan dengan selisih Rp. 4307,- dari nilai BEP. Hasil R/C Ratio 1,37 yang artinya jika nilai R/C Ratio > 1 maka usaha tersebut dikatakan layak secara finansial. Strategi yang pertama kali harus dilakukan pengusaha kerupuk kupang adalah mengurus perizinan usaha (SIUP) bagi usahanya.

Kata kunci : Krupuk Kupang, Kelayakan usaha, Strategi.

Sofyan Rosyidi NIM 060321100064 Analysis Agribusiness Development Cockle Crackers Production Center In Balong Dowo Village Of District Candi Sidoarjo Regency, Under The Guidance Dr. Ir. Slamet Subari, M. Si and Mokh Rum, SP., MP

ABSTRACT

This study aimed to determine whether the business cracker in a production center of Balongdowo Village District Candi Sidoarjo Regency. Already can be feasible or not. If it is known to its feasibility can be used by development strategy options that can be used by entrepreneurs cockle crackers to develop their business better this study uses primary data and secondary data obtained by conducting interviews and asked questions through a questionnaire addressed to the respondent techniques to collect data by way of questions of companies to determine the feasibility and options strategies can be suggested to the respondents result of data analysis shows that the business of cattle production center cockle crackers Balongdowo Village Candi District Sidoarjo Regency can be said to be financially feasible this can be known from the calculation this can be known from the calculation this the BEP price feasibility analysis and R/C ratio which show the results of BEP Price = Rp.16.000,-/Kg which means that entrepreneur can be said to have skin crackers able through the break even point in terms of the existing price, so employers take advantage of the difference of Rp.4307,- of the value of the BEP, result of R/C ratio = 1,37 which means if the value of R/C ratio > 1 then the business is said to be financially feasible. The first strategy should be undertaken by entrepreneurs cockle crackers is taking care of business licensing for their efforts.

Key words : Krupuk Cockle, business feasibility, strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
II. TIJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Konsep Agroindustri	6
2.3. Analisis Kinerja Finansial	8
2.4. Konsep Nilai Tambah	13
2.5. Konsep Strategi	15
2.6. Kerangka Pemikiran	17
III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian	21
3.2. Metode Penentuan Responden	21
3.3. Metode Pengumpulan Data	22
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Fisiologi Agroindustri Krupuk Kupang	22
3.4.2. Analisis Nilai Tambah	25

3.4.3. Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Krupuk Kupang...	26
3.5. Pembatasan Masalah Dan Pengukuran Variabel	27
3.5.1. Pembatasan Masalah	27
3.5.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	28
IV GAMBARAN UMUM DAN KARAKTERISTIK WILAYAH	31
4.1. Gambaran Umum Daerah Sidoarjo	31
4.1.1. Keadaan Geografis	31
4.1.2. Karakteristik Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	32
4.1.3. Karakteristik Responden	33
4.2. Karakteristik Pengusaha	33
4.2.1. Jenis Kelamin Pengusaha.....	33
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Umur Pengusaha	33
4.2.3. Tingkat Pendidikan Pengusaha	34
4.2.4. Pengalaman Usaha	35
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kapasitas Produksi	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1. Karakteristik Agroindustri Kerupuk Kupang	38
5.1.1. Jenis Usaha	38
5.1.2. Permodalan.....	39
5.1.3. Status Kepemilikan Agroindustri Kerupuk Kupang	40
5.1.4. Status perijinan.....	40
5.1.5. Bahan Baku	40
5.1.6. Proses Produksi	42
5.1.7. Peralatan Produksi	43
5.1.8. Tenaga Kerja	44
5.1.9. Pemasaran	44
5.2. Analisis Finansial Agroindustri Kerupuk Kupang.....	46
5.2.1. Biaya Produksi Dan Pendapatan Pengusaha Kerupuk Kupang	46
5.2.2. Analisis R / C Ratio	51
5.2.3. Analisis BEP atau Titik Impas Usaha	52
5.2.4. Analisis Nilai Tambah	53

	Halaman
5.3. Analisis Matriks SWOT	54
5.3.1. Strategi SO	56
5.3.2. Strategi WO.....	56
5.3.3. Strategi ST.....	57
5.3.4. Strategi WT	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1. Kesimpulan	60
6.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Matrik SWOT	16
2.	Perhitungan Analisis Kinerja Financial	25
3.	Analisis Nilai Tambah Dalam Pemasaran Produk Pertanian.....	25
4.	Strategi SWOT	27
5.	Jumlah Pengusaha Krupuk Kupang Menurut Jenis Kelamin.....	33
6.	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	34
7.	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
8.	Pengalaman Kerja Pengusaha Krupak Kupang.....	36
9.	Distribusi Responden Berdasarkan Kapasitas Produksi	37
10.	Rata-Rata Biaya Bahan Baku Dan Bahan Penolong Per Satu Kali Produksi (26 Kg).....	41
11.	Penerimaan Kotor Pengusaha Kerupuk Kupang Per Hari	48
12.	Total Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Pembuatan 1 Kg Krupuk Kupang.....	50
13.	Penerimaan Yang Diperoleh Untuk Penjualan 1 Kg Krupuk Kupang.....	50
14.	Pendapatan Yang Diperoleh Untuk 1 Kg Krupuk Kupang.....	50
15.	R/C Rasio Usaha Krupuk Kupang /Kg	51
16.	Analisis BEP Atau Titik Impas Usaha Krupuk Kupang	52
17.	Analisis Nilai Tambah Agroindustri Krupuk Kupang	54
18.	Analisis SWOT	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Prospek Pengembangan Agribisnis Krupuk Kupang	20
2.	Proses Produksi Krupuk Kupang.....	43
3.	Jalur Distribusi Krupuk Kupang.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1.	Profil Responden Pengusaha Krupuk Kupang.....	63
2.	Status Perijinan Usaha Krupuk Kupang.....	64
3.	Besar Permodalan Dan Sumber Modal Yang Dimiliki Responden	65
4.	Jumlah Tenaga Kerja.....	66
5.	Total Produksi Dan Harga Jual Krupuk Kupang	67
6.	Analisis Biaya, Pendapatan Dan Profit Yang Dihasilkan Per 1x Produksi.....	68
7.	Biaya Tetap, Biaya Total, Biaya Variabel Dan Profit Yang Dihasilkan.....	69
8.	Analisis R/C Ratio	70
9.	Analisis BEP	71
10.	Gambar Proses Produksi Krupuk Kupang	72
11.	Peta Wilayah Kabupaten Sidoarjo	73