

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Target Luaran Kegiatan.....	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Target Luaran Kegiatan	2
1.4 Manfaat	2
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	2
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan	3
1.4.3 Manfaat Bagi Universitas	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pasar, Pemasaran dan Saluran Pemasaran	4
2.2 Lelang dan Kelembagaan Lelang	5
BAB III METODE PELAKSANAAN PKL	
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL)	8
3.1.1 Tempat	8
3.1.2 Waktu	10

3.2 Metode Pengumpulan Data	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan.....	9
4.1.1 Sejarah Puspa Agro	9
4.1.2 Visi, Misi, Sasaran/Tujuan dan Nilai-Nilai Perusahaan	12
4.1.3 Biodata Perusahaan	13
4.1.4 Denah Lokasi.....	14
4.1.5 Struktur Organisasi.....	15
4.2 Pemasaran	17
4.3 Lelang Sebagai Efektifitas Saluran Pemasaran	19
4.4 Mekanisme Lelang	24
4.4.1 Pra Lelang	24
4.4.2 Pelaksanaan Lelang	25
4.4.3 Pasca Lelang	26
4.5 Kelembagaan Lelang	28
4.5.1 Tugas Masing-Masing Bagian	29
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Puspa Agro Jawa Timur.....	13
Gambar 4.2 Denah Lokasi Puspa Agro Jawa Timur.....	14
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Puspa Agro	15
Gambar 4.4 Bentuk-Bentuk Saluran Pemasaran.....	20
Gambar 4.5 Bentuk Saluran Pemasaran Pada Petani	21
Gambar 4.6 Saluran Pemasaran Petani Setelah Lelang	23
Gambar 4.7 Mekanisme Transaksi Dalam Pasar Lelang	27
Gambar 4.8 Struktur Kelembagaan Pasar Lelang <i>Forward</i>	28