

WASILAH NRP. 15.03.3.1.1.00034. Pengembangan Produk Minuman Herbal Berbasis Cabe Jawa Celup dengan Metode *Value Engineering*. Dibawah bimbingan Ibu **Millatul Ulya, S.TP.,MT** dan **Ir. Raden Faridz,MP**

ABSTRAK

Minuman herbal merupakan minuman berbahan dasar dari bagian tumbuhan yang berkhasiat bagi tubuh, salah satu inovasi pengembangan minuman herbal yakni dari cabe jawa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan produk minuman herbal berbasis cabe jawa celup, dengan metode *value engineering* yang terdiri dari tahapan informasi, tahapan kreatif, tahapan analisis, tahapan pengembangan dan tahapan rekomendasi. alternatif pengembangan produk minuman herbal berbasis cabe jawa yakni cabe jawa celup dengan alternatif sebagai berikut : alternatif 1 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (1:2) dengan berat 2 g/ kantong jenis kemasan box dengan menggunakan benang, alternatif 2 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (1:2) dengan berat > 2 (2-3)g/ kantong, jenis kemasan box dengan menggunakan benang, alternatif 3 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (1:2) dengan berat < 2 (1-2) g/ kantong, jenis kemasan box dengan menggunakan benang, alternatif 4 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (2:1) dengan berat 2 g/ kantong, jenis kemasan box dengan menggunakan benang, alternatif 5 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (2:1) dengan berat < 2 (1-2) g/ kantong, jenis kemasan box dengan menggunakan benang. Alternatif terbaik minuman cabe jawa celup dengan metode *value engineering* yakni alternatif 3 seduhan dengan perbandingan daun teh dan cabe jawa (1:2) dengan berat < 2 (1-2) g/ kantong, jenis kemasan box dengan menggunakan benang. Rasio nilai tambah minuman cabe jawa celup dengan metode *value engineering* sebesar 52,095% dengan persentase keuntungan 34,251% dari produk sebelumnya dan nilai tambah sebesar Rp. 5.822,81.

Kata Kunci : Minuman Herbal, Cabe Jawa Celup, *Value Engineering*