

ANALISIS SENTIMEN MUDIK 2021 MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES* DENGAN SELEKSI FITUR *INFORMATION GAIN*

Ismi Nur Hidayati Z
(170441100014)

Pembimbing 1 : Moch Kautsar Sophan,S.Kom.,M.MT
Pembimbing 2 : Dr.Wahyudi Setiawan,S.Kom.,M.Kom

ABSTRAK

Mudik merupakan salah satu tradisi di Indonesia yang unik dan jarang ditemukan di negara lain. Tradisi mudik dilakukan untuk berkumpul bersama keluarga di kampung halaman. Momentum ini hanya terjadi satu tahun sekali yaitu pada saat perayaan hari raya idul fitri. Namun, pandemi covid 19 yang saat ini masih mewabah di Indonesia membuat pemerintah mengeluarkan kebijakan mengenai larangan untuk mudik selama 12 hari yaitu pada tanggal 06- 17 Mei 2021. Pada saat kebijakan ini ditetapkan, pendapat dari masyarakat sempat ramai di media sosial salah satunya *twitter*. Komentar mengenai kebijakan mudik tersebut menjadi sumber data dalam penelitian ini dan dilakukan analisis untuk mengklasifikasikan komentar kedalam kategori positif, negatif dan netral. Data ulasan yang didapatkan berjumlah 2521 *tweet* yang di dapatkan dari *tweet* tentang kebijakan mudik 2021 dari tanggal 30 April 2021-07 Mei 2021. Metode yang digunakan untuk klasifikasi analisis sentimen pada penelitian ini yaitu *Naive bayes* dengan seleksi fitur *Information gain*. Penggunaan metode seleksi fitur *information gain* pada model *naive bayes* menghasilkan akurasi sebesar 88% dengan menggunakan *threshold* terbaik yaitu *threshold* 0.003. Sedangkan untuk hasil akurasi model *naive bayes* tanpa menggunakan *information gain* menghasilkan akurasi sebesar 89%. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan seleksi fitur *information gain* memiliki performa yang baik pada dataset mudik 2021.

Kata kunci : mudik, *twitter*, analisis sentimen, *Naive bayes*, *Information gain*.