

ABSTRAK

Produk unggulan adalah sebuah potensi daerah yang sangat baik untuk dikembangkan. Pengelolaan informasi dan promosi yang dapat dilakukan adalah dengan menyediakan sumber informasi produk unggulan madura yang mudah diakses oleh masyarakat luas dengan informasi yang baik. Sistem Informasi Geografis produk unggulan madura memberikan sebuah aplikasi web yang mempublikasikan informasi pusat-pusat produk unggulan masing-masing daerah di madura. Informasi yang ditampilkan dalam bentuk peta yang memanfaatkan teknologi Google Map memberikan kemudahan pengguna dalam mencari informasi dan selanjutnya akan semakin mendorong minat untuk mengunjungi lokasi.

Kata Kunci : *SIG,Produk Unggulan Pulau Madura,Google Map,web.*

ABSTRACT

The flagship product is an excellent potential areas to be developed. Management information and promotions that can be done is to provide superior products Madura resources are easily accessible to the general public with good information. Geographic Information Systems flagship product Madura provide a web application that publishes information centers superior products each region in Madura. Information displayed in the form of maps that utilizes Google Map technology gives users the ease in finding information and will further encourage interest to visit the location.

Keywords: GIS, Featured products Madura, Google Map, web.

Halaman ini sengaja dikosongkan