

ABSTRACT

Ananda Erlin Dwi Ariyanti, 2019. Effects of Financial Performance on Corporate Values with Disclosures of *Corporate Social Responsibility* (CSR) and *Good Corporate Governance* (GCG) as Moderating Variables (Study of Construction Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for 2013-2017). Under the guidance of Mr. Echsan Gani, S.E., M.Sc. and Mrs. Nirma Kurriwati, SP., M.Sc.

This study uses one independent variable (Financial Performance), one dependent variable (Company Value) and two moderating variables (*Corporate Social Responsibility* and *Good Corporate Governance*). This study aims to find empirical evidence about (1) the effect of financial performance on firm value, (2) test the disclosure of *Corporate Social Responsibility* (CSR) in moderating the effect of financial performance on firm value, (3) test the disclosure of *Good Corporate Governance* (GCG) in moderate the influence of financial performance on firm value.

The type of research used in this study is quantitative research. The sampling method used was purposive sampling and obtained a sample of 9 companies in the construction construction sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The type of data used is secondary data. Before testing the hypothesis, testing the classic assumption is done first, which consists of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. Testing the hypothesis of this study uses several analyzes. First, simple linear regression analysis is used to test the effect of financial performance on firm value. Second, interaction test or *Moderated Regression Analysis* (MRA).

The results showed that financial performance has an effect on corporate value, *Corporate Social Responsibility* (CSR) and *Good Corporate Governance* (GCG) able to moderate the influence of financial performance on firm value.

Key words: Financial Performance, Corporate Value, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG).

ABSTRAK

Ananda Erlin Dwi Ariyanti, 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017). Di bawah bimbingan Bapak Echsan Gani, S.E., M.Si dan Ibu Nirma Kurriwati, SP., M.Si.

Penelitian ini menggunakan satu variabel independen (Kinerja Keuangan), satu variabel dependen (Nilai Perusahaan) dan dua variabel pemoderasi (*Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance*). Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang (1) pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, (2) menguji pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, (3) menguji pengungkapan *Good Corporate Governance* (GCG) dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan sub sektor konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Sebelum melakukan pengujian hipotesis dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu yaitu terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan beberapa analisis. Pertama, analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Kedua, uji interaksi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG).

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	6
2.1.2 Teori Stakeholder.....	7
2.1.3 Kinerja Keuangan	7
2.1.4 Nilai Perusahaan	11
2.1.5 Corporate Social Responsibility	12
2.1.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	12
2.1.5.2 Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility	13
2.1.6 Good Corporate Governance.....	15
2.1.6.1 Pengertian Good Corporate Governance	15
2.1.6.2 Tujuan Good Corporate Governance.....	15
2.1.6.3 Karakteristik Good Corporate Governance	16
2.1.6.4 Struktur Good Corporate Governance	17

2.1.6.5 Mekanisme Good Corporate Governance	18
2.1.6.6 Sistem Penilaian dan Pemeringkatan Penerapan Good Corporate Governance	18
2.1.6.7 Proporsi Dewan Direksi.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.2 Pengungkapan CSR memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	33
2.4.3 Pengungkapan GCG memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Populasi Penelitian	36
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4.1 Jenis Data.....	38
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable.....	39
3.5.1 Variabel Penelitian	39
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	43
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	44
3.6.3.2 Uji Interaksi atau <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	44

3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1 PT. Acset Indonusa Tbk	46
4.1.2 PT. Adhi Karya (Persero) Tbk	47
4.1.3 PT. Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk	48
4.1.4 PT. Nusa Raya Cipta Tbk.....	48
4.1.5 PT. PP (Persero) Tbk	49
4.1.6 PT. Surya Semesta Internusa Tbk.....	50
4.1.7 PT. Total Bangun Persada Tbk	51
4.1.8 PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk	52
4.1.9 PT. Waskita Karya (Persero) Tbk	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	54
4.2.1.1 Analisis Nilai ROA Perusahaan Sampel	54
4.2.1.2 Analisis Nilai TOBIN'S Q Perusahaan Sampel	56
4.2.1.3 Analisis Nilai CSR Perusahaan Sampel	58
4.2.1.4 Analisis Nilai GCG Perusahaan Sampel.....	60
4.3 Statistik Deskriptif	62
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1 Uji Normalitas.....	64
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.4.4 Uji Autokorelasi	67
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
4.5.2 Uji Interaksi atau <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	70
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	72
4.6 Pembahasan.....	73
4.6.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.6.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	75
4.6.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	76

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	84
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Pemeringkatan CGPI	19
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Nama Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.....	37
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Nama Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang dijadikan sampel.....	38
Tabel 3.4 Ringkasan Variabel Penelitian Dan Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan ROA tahun 2013-2017	55
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan TOBIN'S Q tahun 2013-2017	57
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan CSR tahun 2013-2017.....	59
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan GCG tahun 2013-2017	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Moderasi CSR.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Moderasi GCG	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr)	84
Lampiran 2 Perhitungan ROA, TOBIN'S Q, CSRI, DD	119
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS	124