

## ABSTRAK

Rumah merupakan kebutuhan dasar manusia selain sandang dan pangan. Perkembangan pembangunan rumah sejalan dengan pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, sehingga kebutuhan manusia semakin beragam, salah satunya kebutuhan akan tempat tinggal yaitu rumah. Saat ini rumah bukan hanya berfungsi sebagai tempat hunian saja namun rumah juga dapat dijadikan sebagai cerminan gaya hidup pemiliknya. CV. Permata Indah adalah salah satu pengembang yang menawarkan produk perumahan minimalis di Kabupaten Bangkalan yaitu Perumahan Permata Indah. Semakin berkembangnya inovasi yang dikembangkan oleh pihak pengembang saat ini telah berhasil menarik perhatian konsumen dan menjadikan rumah minimalis sebagai salah satu hunian modern yang digemari saat ini. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan rumah kompleks minimalis di Perumahan Permata Indah Kabupaten Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan analisis pendekatan kualitatif deskriptif. Populasi yang digunakan adalah Kepala Keluarga (KK) sebagai konsumen di Perumahan Permata Indah. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 85 orang dengan metode *Purposive Random Sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga, pendapatan, lokasi, dan selera berpengaruh terhadap permintaan rumah di Perumahan Permata Indah.

Dalam penelitian ini faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah di Perumahan Permata Indah Kabupaten Bangkalan adalah faktor harga. Hal ini dapat dilihat dari data hasil kuisioner dimana harga memiliki nilai yang lebih besar dari ketiga faktor lainnya.

**Kata Kunci :** Permintaan ,Harga, Pendapatan, Lokasi, Selera.

## **ABSTRACT**

*The house is a human basic necessities besides clothing and food. The development of the housing construction is in line by the increasing population, so that makes a human necessity are more various, some of it is need a place to stay that is a home. The house is currently not only to serves as a shelter home but also to be used as a reflection of the lifestyle by the owner. CV. Permata Indah is one of the developers that offering the house of products minimalist in Bangkalan namely Housing Permata Indah. The increasingly of innovations development by the developer are has been success to attracted the attention of the consumers and make a minimalist home stay as one of the modern residential popular today. Therefore, the purpose of this study is to analyze what are the factors that affecting of housing demand in the housing complex minimalist of Permata Indah Bangkalan.*

*This study using a descriptive analyses of qualitative approaches. The population used are families (KK) as a consumers in Housing Permata Indah. While the sample are used as many as 85 peoples by purposive random sampling method. The analyses shows that the price, income, location, and taste affects the demand for homes in the Housing Permata Indah.*

*In this study have the most factors of influence on purchase decisions in residential home Permata Indah Bangkalan is the price. It can be seen from the questionnaire data where is the prices have a greater value more than the three other factors.*

**Keywords:** Demand, Price, Income, Location, Taste.