

ABSTRAK

Yuliana, Pengaruh Kepemimpinan dan Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus PT Niaga Tama Raharja). Dibawah Bimbingan Faidal SE., MM dan Helmi Buyung Aulia Safrizal, ST., SE., MMT.

Kepemimpinan secara luas adalah meliputi proses mempengaruhi dalam menentukan tujuan organisasi, memotivasi perilaku pengikut untuk mencapai tujuan, mempengaruhi interpretasi mengenai peristiwa-peristiwa para pengikutnya, pengorganisasian dan aktivitas-aktivitas untuk mencapai sasaran, memelihara hubungan kerja sama dengan kerja kelompok, perolehan dukungan dan kerja sama dari orang-orang di luar kelompok atau organisasi. Sedangkan dukungan sosial sebagai informasi verbal atau non verbal, saran, bantuan yang nyata atau tingkah laku yang diberikan oleh orang-orang yang akrab dengan subjek di dalam lingkungan sosialnya atau berupa kehadiran dan hal-hal yang dapat memberikan keuntungan emosional atau berpengaruh pada tingkah laku penerimanya. Terkait dengan variabel bebas rekrutmen (X1), dukungan sosial (X2) dan variabel terikatnya motivasi kerja (Y).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel bebas rekrutmen (X1), dukungan sosial (X2) terhadap variabel terikatnya motivasi kerja karyawan pada PT Niaga Tama Raharja Kabupaten Bangkalan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 52 karyawan pada PT Niaga Tama Raharja Kabupaten Bangkalan. Metode pengambilan sampel nya yaitu menggunakan metode *Disproportionate Stratified Random Sampling* yaitu dilakukan untuk menentukan jumlah sampel, bila populasi berstrata tetapi kurang proporsional. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji Asumsi Klasik, sedangkan teknik analisis daya yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi linear berganda dengan memakai uji F, uji t dan uji Determinasi berganda.

Simpulan pada studi ini adalah: (1) kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja, (2) dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja.

Kata Kunci: Kepemimpinan (X1), Dukungan Sosial (X2) dan Motivasi Kerja (Y).

ABSTRACT

Yuliana, The Influence of Leadership and Social Support of Employee Motivation (A Case Study of PT. Niaga Tama Raharja) Under The Guidance of Faidal SE., MM. and Helmi Buyung Aulia Safrizal, ST., SE., MMT.

A leadership is broadly covers the process of influence in determining the organization's goals, motivate behavior of followers to reach the goal, affect interpretation of the events of his followers, organizing and activities to achieve the goals, maintain a relationship of cooperation with the working group, the acquisition of support and cooperation from people outside the group or organization. While social support verbal or non-verbal information, advice, help with real or behaviour provided by people who are familiar with the subject in his social environment or in the form of presence and the things that can give you an advantage or emotional effect on the behavior of the recipient free variables associated with recruitment (X1), social support (X2) and attachment variable the motivation of work (Y).

This research aims to analyze the influence of the free variable recruitment (X 1), social support (X 2) against variable employee motivation of attachment at PT Niaga Tama Raharja Regency of Bangkalan.

The research approach used in this research is quantitative. The sample in this research is 52 employees at PT Niaga Tama Raharja Regency of Bangkalan. The sampling methods is using Disproportionate Stratified Random Sampling method that is performed to determine the number of samples, when stratified population but less proportionately. For testing instrument using a classic Assumption test, while the power analysis technique that is used to test the hypothesis is using multiple linear regression using the F test, t test and multiple determination

The Conclusions in this study are: (1) influential leadership significantly to work motivation, (2) social support influence significantly to work motivation.

Keywords: Leadership (X 1), Social Support (X 2) and Motivation of Work (Y).