

ABSTRAK

CV Shahab Jaya, sebuah perusahaan konveksi baru yang fokus pada pembuatan seragam sekolah, sedang dalam tahap pengembangan untuk meningkatkan kemajuan di bidang konveksi. Penelitian ini mengadopsi konsep Seni Perang *Sun Tzu*, mengintegrasikan strategi perang militer dengan strategi bisnis, yang telah terbukti relevan dalam berbagai konteks seperti olahraga, persaingan bisnis, dan pemasaran. Metode penelitian melibatkan identifikasi faktor eksternal dan internal menggunakan teknik perbandingan berpasangan untuk menghitung bobot dan rating. Berdasarkan analisis tersebut, CV Shahab Jaya diidentifikasi berada dalam kuadran SOAR dengan rekomendasi strategi pemasaran yang bersifat turnaround. Implementasi strategi ini mencakup penerapan 3 *stratagems Sun Tzu* yang relevan, termasuk *take the opportunity to pilfer a goad*, yang didukung oleh matriks QSPM sebagai strategi prioritas. Strategi ini menekankan memanfaatkan peluang kecil, seperti kerja sama dengan instansi sekolah, promosi, potongan harga, dan diferensiasi produk untuk menarik calon konsumen.

Kata Kunci: Seni Perang Sun Tzu, SOAR, *Stratagems Sun Tzu*, QSPM

ABSTRACT

CV Shahab Jaya is a new uniform manufacturing company focusing on school uniforms, currently in a developmental phase to advance its position in the garment industry. This research adopts the Art of War by Sun Tzu, integrating military strategies with business tactics, which are applicable across various domains such as sports, personal competition, business, and military operations. The methodology involves identifying external and internal factors using paired comparison analysis to calculate weights and ratings. Based on this analysis, CV Shahab Jaya is positioned within the SOAR quadrant, recommending a turnaround marketing strategy. Implementation includes applying 3 relevant Sun Tzu stratagems, including "take the opportunity to pilfer a goad," supported by a QSPM matrix as the priority strategy. This strategy emphasizes seizing even small opportunities, such as collaborating with educational institutions, promotions, discounts, and product differentiation to attract potential customers.

Keywords: *Art of War by Sun Tzu, SOAR, Stratagems of Sun Tzu, QSPM*