

ABSTRAK

Dimas Yudha Prasetya, Pengaruh Jumlah Usaha, Nilai Ekspor dan Nilai Impor terhadap Permintaan Tenaga Kerja Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2010 – 2013. Dibawah bimbingan Bondan Satriawan, SE.,M.Econ.,St. dan Andri Wijanarko, SE., ME.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh jumlah usaha, nilai ekspor dan nilai impor terhadap permintaan tenaga kerja industri kreatif di Indonesia pada tahun 2010-2013. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif yaitu meregresi data sekunder masing-masing variabel dengan menggunakan model regresi data panel yang terdiri dari *pooled least square*, *fixed effect*, dan *random effect*. Dari 3 model tersebut, dipilih salah satu model terbaik untuk penelitian ini dengan melakukan uji *likelihood ratio/chow* dan uji *hausman*. Dan hasil dari uji tersebut menunjukkan bahwa model yang tepat untuk digunakan dalam penelitian ini adalah model *random effect*. Tahap regresi data sekunder penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi eViews 6.0. Hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang disampaikan, yaitu menunjukkan bahwa jumlah usaha industri kreatif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan tenaga kerja di industri kreatif, sedangkan nilai ekspor juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan tenaga kerja industri kreatif, dan untuk nilai impor memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap permintaan tenaga kerja di industri kreatif Indonesia.

Kata Kunci : Industri Kreatif, Nilai Ekspor, Nilai Impor

ABSTRACT

Prasetya, Dimas Yudha, **Effect of Total Firm, Import Export Value and Value of the Creative Industries Labor Demand in Indonesia Year 2010 - 2013.** Under the guidance of Bondan Satriawan, SE., M.Econ., St. and Andri Wijanarko, SE., ME.

The purpose of this study was to determine the influence of the number of attempts, the value of export and import value of the labor demand of creative industries in Indonesia in 2010-2013. This research was carried out quantitative secondary data regressed each of the variables using panel data regression model consisting of pooled least squares, fixed effect and random effect. Of the three models, selected one of the best models for this study to test the likelihood ratio / chow and Hausman test. And the results of these tests indicate that the right model to be used in this research are random effect models. Phase regression of secondary data research was conducted using Eviews 6.0 applications. Research results and conclusions of this study is consistent with the hypothesis presented, which show that the number of creative industry firm have a positive and significant effect on the demand for labor in the creative industries, while the value of exports is also positive and significant impact on the demand for labor in the creative industries, and to the value of imports has a negative and significant effect on the demand for labor in the creative industries in Indonesia.

Key Words : Creative Industries, Export Value, Import Value.