

ABSTRAK

Putri Ana Nisa, 200531100050. Program Studi Ilmu Komunikasi. Program INFOKUS Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Gajayana TV.

Pertumbuhan industri televisi sangatlah pesat mendorong persaingan yang semakin ketat dan berkemungkinan akan mengalami persaingan yang sangat sengit. Hal ini berdampak pada jumlah pemasukan dan iklan yang sangat signifikan, untuk menghadapi tantangan tersebut, stasiun televisi perlu akan penerapan strategi yang tepat untuk menghadapinya. Strategi komunikasi pemasaran diperlukan untuk menjawab tantangan industri pertelevisian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Gajayana TV melalui program INFOKUS, metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan oleh Miles dan Huberman. Sementara uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori dari Dimmick dan Rotenbuhler yaitu, teori Niche ekologi media.

Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan Gajayana TV dalam mengatasi persaingan ketat antara media televisi melalui tahapan-tahapan, pertama perencanaan pemasaran, menargetkan konsumen sesuai dengan karakteristiknya, pemilihan target pasar, dan positioning dengan menerbitkan program INFOKUS sebagai citra dari perusahaan dalam persaingan antar media pertelevisian. Melalui perspektif teori niche strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Gajayana TV pada program INFOKUS melakukan dua cara untuk mempertahankan sumber pendapatannya, *types of content* (jenis isi media) program advertorial sebagai jenis ini media serta *marketing* (pemasaran) dilakukan dengan cara membanding video singkat pada media sosial serta mengenalkan program INFOKUS melalui undangan dari komunitas maupun dari kedinasan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Niche, INFOKUS, Gajayana TV

ABSTRACT

Putri Ana Nisa, 200531100050. Communication Science Study Program. INFOKUS Program as a Marketing Communication Strategy on Gajayana TV.

The rapid growth of the television industry has encouraged increasingly tight competition and is likely to experience very fierce competition. This has a very significant impact on the amount of income and advertising. To face this challenge, television stations need to implement the right strategy to deal with it. Marketing communication strategies are needed to answer the challenges of the television industry.

The aim of this research is to determine the marketing communication strategy of Gajayana TV through the INFOKUS program, the method used is the qualitative method. The data collection techniques used in this research used observation, interviews and documentation techniques. The technique for determining informants uses purposive sampling. Meanwhile, data analysis techniques were used by Miles and Huberman. Meanwhile, data validity testing uses source triangulation and method triangulation. The theory used in this research uses the theory of Dimmick and Rohtenbuhler, namely, media ecological niche theory.

The results of this research are the strategies used by Gajayana TV in overcoming the tight competition between television media through stages, first marketing planning, targeting consumers according to their characteristics, selecting target markets, and positioning by publishing the INFOKUS program as the image of the company in competition between television media . Through the perspective of niche theory, the marketing communication strategy carried out by Gajayana TV in the INFOKUS program uses two ways to maintain its source of income, types of content, advertorial programs as this type of media, and marketing carried out by comparing short videos on social media. and introducing the INFOKUS program through invitations from the community and official services.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Niche, INFOKUS, Gajayana TV