

Diva Puspita Buana. 2024. Pengembangan *e-Magazine* Tema Produk Jamu Naturna untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa. Skripsi, Program Studi Pendidikan IPA, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Dwi Bagus Rendy Astid Putera.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian *Research and Development* (R&D). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan, peningkatan kemampuan berpikir kreatif dan respons siswa terhadap media pembelajaran *e-Magazine* tema produk jamu naturna pada materi unsur, senyawa dan campuran. Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Populasi dalam penelitian ini yaitu siswa kelas VIII B SMPN 1 Socah. Desain penelitian yang digunakan yaitu *One Group Pretest Posttest*. Uji coba produk terdiri dari uji coba perorangan (*one to one trial*), kelompok kecil (*small group*) dan kelompok besar (*large group*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *e-Magazine* tema produk jamu naturna telah memenuhi kriteria kevalidan kelayakan dengan kategori sangat tinggi; 2) peningkatan kemampuan berpikir kreatif siswa sebesar 0,79 dengan kategori tinggi dan 3) respons siswa pada media pembelajaran *e-Magazine* sebesar 84,42% dengan kategori sangat baik. Oleh karena itu, media pembelajaran *e-Magazine* tema produk jamu naturna layak digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

Kata Kunci: *E-Magazine*, Kemampuan Berpikir Kreatif, Produk Jamu Naturna

Diva Puspita Buana. 2024. *Development of e-Magazine with Jamu Naturna Product Theme to Improve Students' Creative Thinking Abilities*. Thesis, Science Education Study Program, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Dwi Bagus Rendy Astid Putera.

ABSTRACT

This research is a Research and Development (R&D). This study aims to determine the feasibility, improvement of creative thinking skills and students' responses to the e-Magazine learning media of the theme of jamu naturna products on elemental, compound and mixed materials. This study uses the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model. The population in this study is students of grade VIII B SMPN 1 Socah. The research design used is One Group Pretest Posttest. Product trials consist of individual trials (one to one trial), small group and large group. The results of the study show that 1) the e-Magazine with the theme of jamu naturna products has met the eligibility criteria with a very high category; 2) the improvement of students' creative thinking skills by 0.79 with a high category and 3) the student response to the e-Magazine learning media by 84.42% with a very good category. Therefore, the e-Magazine learning media with the theme of jamu naturna products is suitable for use in learning activities.

Keywords: E-Magazine, Creative Thinking Ability, Jamu Naturna Products