

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin majunya zaman ditandai dengan kemunculan produk-produk yang semakin variatif, produk-produk tersebut dibuat sebagai alat pemuas kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin bervariasi pula. Memahami konsumen adalah suatu keharusan yang sangat mutlak karena setiap orang memiliki kebutuhan, keinginan, kemampuan dan selera yang berbeda, maka produk yang ditawarkan juga harus disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen yang bergeser dan mengalami perubahan dari waktu ke waktu.

Pada masa sekarang ini terjadi persaingan global yang semakin tinggi. Perkembangan teknologi, siklus hidup produk yang semakin pendek dan tuntutan kualitas yang tinggi dari konsumen, telah mendorong perusahaan untuk mampu menghasilkan produk baru yang memiliki kualitas dan daya saing tinggi. Dalam berbagai industri, upaya untuk menciptakan produk berdaya saing yang tinggi melibatkan serangkaian proses. Faktor kualitas yang unggul dalam merancang suatu produk merupakan hal penting, agar perusahaan mampu tetap bertahan dan unggul dalam persaingan.

UD. Assalma merupakan sebuah perusahaan manufaktur yang memproduksi kopyah dengan bahan yang berkualitas tinggi, dengan motif yang bagus dan unik serta sangat nyaman dipakai untuk digunakan sebagai perlengkapan muslim. Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya tidak terlepas dari adanya persaingan, demikian juga halnya dengan UD Assalma, agar mampu bertahan ditengah kondisi pasar yang senantiasa berubah dibutuhkan usaha yang dilakukan secara terarah dan terencana supaya produk perusahaan tetap diminati dan disukai konsumen. Hal ini menjadikan konsumen tetap loyal terhadap produk perusahaan tersebut dan tidak beralih ke produk pesaing.

Salah satu cara untuk menghadapi hal-hal diatas dengan melakukan pengembangan produk yaitu melakukan perbaikan, penyempurnaan atau menghasilkan produk baru yang berbeda dengan produk yang telah ada. Produk yang akan dijadikan objek penelitian dalam skripsi ini adalah termasuk klasifikasi industri tekstil. Salah satu industri tekstil adalah industri perlengkapan muslim yang merupakan suatu produk yang banyak dibuat dalam berbagai desain seperti halnya kopyah batik Madura. Pengembangan produk harus dilakukan sebaik mungkin dalam menghadapi perubahan selera, dan trend sehingga dapat memenuhi keinginan pasar melalui produk yang dihasilkan perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang sebuah aplikasi sistem pengambilan keputusan pemilihan kriteria kopyah agar pembeli dapat menentukan pilihan kopyah dengan tepat sesuai dengan kriteria yang diminta. Ada beberapa metode sistem pengambilan keputusan, salah satu metode yang digunakan untuk aplikasi sistem pendukung keputusan ini adalah dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Metode *Analytical Hierarchy Process* adalah metode pengambilan keputusan yang multi kriteria, sedangkan pengambilan keputusan pemilihan kopyah juga mengandalkan kriteria-kriteria seperti model, motif, warna dan harga produk. Dengan melihat adanya kriteria-kriteria yang dipergunakan untuk pengambilan keputusan, maka akan sangat cocok menggunakan metode dengan multi kriteria, karena mampu memilih alternatif terbaik dari sejumlah alternatif, dalam hal ini alternatif yang dimaksud adalah kopyah terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan dengan keinginan konsumen.

Oleh karena itu penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk perancangan dan pengembangan produk dengan pemilihan alternatif. Maka penulis mengangkat topik penelitian dengan judul “**Pengembangan Kopyah Batik Madura Dengan Pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP)’’.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang di atas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana mengembangkan kopyah batik Madura dengan pendekatan pemilihan alternatif konsep terbaik dengan menggunakan AHP berdasarkan kriteria yang diinginkan konsumen di UD. Assalma.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah

1. Mengetahui kriteria kopyah batik Madura yang diinginkan konsumen
2. Mengetahui bobot prioritas dari kriteria yang di dapatkan untuk pengembangan kopyah batik Madura
3. Memilih satu alternatif konsep kopyah batik terbaik yang akan dikembangkan dengan pendekatan AHP.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian diatas, maka manfaat penelitian ini adalah:

1. Dapat memberikan usulan desain kopyah batik Madura bagi UD. Assalma
2. Dapat meningkatkan penjualan kopyah batik Madura
3. Sebagai refrensi penelitian pengembangan produk kopyah batik Madura dengan AHP.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak terlalu jauh menyimpang dari tujuan penelitian, maka perlunya batasan-batasan. Batasan-batasan dalam penelitian ini adalah.

1. Motif desain yang digunakan adalah motif Madura
2. Fokus konsumen adalah yang berada wilayah Madura.

1.6 Asumsi-asumsi

Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Tidak ada kendala yang berarti dalam penyediaan bahan baku kopyah batik Madura.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari skripsi ini terdiri dari beberapa bagian utama sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi penelitian dan sistematika penulisan yang akan dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Seperti perancangan, pengembangan produk dan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penelitian diantaranya: survey lapangan, studi literatur, perumusan permasalahan, tujuan penelitian, pengumpulan data, pengolahan data, analisis hasil dari pengolahan data hingga menarik kesimpulan dan saran.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan. Adapun proses pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan kuisioner. Setelah data yang telah dikumpulkan selanjutnya dilakukan pengolahan data.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.