

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan berisi mengenai gambaran topik penelitian yang terdiri atas latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi-asumsi dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Dunia industri saat ini mulai sadar bahwa untuk menyediakan produk yang murah, berkualitas, dan tahan lama adalah aspek penting dari perbaikan internal dari sebuah perusahaan, misalnya perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur pipa *polyvinyl chloride* (PVC). Keberhasilan dari perusahaan ini salah satunya dipengaruhi peran serta dari semua pihak diantaranya pemilihan pemasok. Memilih pemasok yang cocok memiliki dampak besar pada kesuksesan perusahaan manufaktur. Hal tersebut adalah langkah di mana perusahaan bisa melakukan identifikasi, evaluasi, dan menerapkan kontrak dengan pemasok yang tepat. Pemilihan pemasok yang sesuai dapat mengurangi biaya pembelian serta dapat menentukan pemasok yang sesuai kriteria yang diinginkan (Wardana, Garside, & Anggara, 2021). Pemilihan pemasok dilakukan agar proses produksi berjalan dengan lancar dan dapat meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan dari pemilihan bahan baku yang sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaan.

CV. Maju Mapan adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi produk pipa PVC yang terletak di Mojokerto Jawa Timur. Jenis produksi CV. Maju Mapan yaitu *make to order*. CV. Maju Mapan hanya memproduksi pipa PVC dengan memiliki warna, ukuran dan ketebalan yang berbeda-beda, warna yang digunakan yaitu warna abu-abu dan putih. Bahan yang digunakan dalam pembuatan pipa tersebut adalah PVC. PVC adalah bahan baku utama yang digunakan dalam pembuatan pipa, sedangkan bahan pendukung mencakup seperti, *stabilizer*, pewarna kuning dan biru. Dari bahan tersebut perusahaan memiliki 4 pemasok tetap dan memiliki 4 pemasok cadangan.

Permasalahan pada PT. Maju Mapan yaitu ingin melakukan penambahan 2 pemasok tetap, dengan mengevaluasi keseluruhan pemasok, namun pihak perusahaan

masih belum memiliki standar untuk mempermudah dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan pemasok sehingga perusahaan banyak memiliki kesalahan-kesalahan yang tidak diperhatikan. Identifikasi karakteristik kesalahan dari setiap pemasok yaitu pemasok TJ dan IM yang sering mengirimkan jumlah barang yang tidak sesuai dengan pesanan, pemasok IM dan JW yang mengirim bahan tidak sesuai dengan spesifikasi. pemasok IM, IS, sering menyediakan produk dengan banyaknya bahan yang cacat. Hal tersebut mengakibatkan proses produksi menjadi terhambat dan produk yang dihasilkan mengalami cacat, dimana hal tersebut akan membuat biaya produksi yang semakin tinggi.

Berdasarkan permasalahan di atas maka perlu dilakukan pemilihan pemasok. Pemilihan pemasok adalah sebuah aktivitas dengan memiliki nilai tinggi bagi perusahaan dalam pembelian bahan baku, dan persediaan untuk mempresentasikan porsi yang cukup pada produk. Pemilihan pemasok merupakan masalah *multi-criteria* dengan memiliki faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif, karena itu metode penyelesaian masalah harus bisa menangani keduanya dalam pengukuran (Khikmawati & Hertiaty, 2019). Metode yang tepat dalam penyelesaian masalah tersebut yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Preference ranking organization method for enrichment evaluation* (Pomethee). Kelebihan dari metode AHP di sini dapat memecahkan masalah yang multi objektif dan multi kriteria dengan didasarkan perbandingan preferensi dari setiap elemen pada hirarki, hal tersebut dapat dikatakan seperti model komprehensif dalam pengambilan keputusan (Setiawan & Hartini, 2022). Metode AHP juga merupakan sebuah pendekatan yang apabila data tertulis tidak tertulis tidak tersedia maka tidak mempengaruhi kelancaran dalam penelitian. Sedangkan kelebihan dari metode PROMETHEE adalah metode multi kriteria yang dapat mengolah data kualitatif dan kuantitatif secara bersamaan, serta kesederhanaan konsep dan penerapan dibandingkan dengan metode analisis multi kriteria lainnya, namun kekurangan pada metode PROMETHEE ini terletak pada ke tidak akuratan dalam menentukan bobot kriteria (Setiawan & Hartini, 2022).

Pada metode di atas digunakan untuk pemilihan pemasok yang tepat dengan pertimbangan beberapa kriteria yang ditetapkan, seperti kriteria harga karena pada

penentuan harga yang sesuai akan menentukan biaya proses produksi yang berpengaruh pada penjualan produk yang dihasilkan, (Wardana et al., 2021), kriteria kualitas karena adanya kualitas yang bagus akan berpengaruh pada hasil produk yang dihasilkan karena perusahaan juga memiliki standar kualitas pada bahan baku yang diinginkan (Susetyo, Parwati, & Asmi, 2019), pelayanan/*service* sangatlah penting karena pelayanan yang baik dari pemasok dapat memastikan kemudahan berkomunikasi atau komplek (Rivaldi, Pulansari, & Kartika, 2023), kriteria pengiriman sangatlah penting karena waktu pengiriman yang tepat akan memastikan kelancaran pada proses produksi (Rivaldi et al., 2023), kriteria fleksibilitas sangatlah penting karena sangatlah perusahaan akan mengetahui kemampuan pemasok untuk menyesuaikan diri dengan perubahan waktu pengiriman atau perubahan kuantitas (Susetyo et al., 2019). AHP digunakan untuk mencari bobot kriteria, yang kemudian digunakan dalam perhitungan menggunakan metode PROMETHEE. Hasil dari metode PROMETHEE tersebut akan memberikan perbandingan kepada pemasok, yang akan dipertimbangkan oleh CV. Maju Mapan untuk memilih pemasok terbaik sebagai pemasok tetap (Setiawan & Hartini, 2022).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi yang telah dilakukan di CV. Maju Mapan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria dan sub kriteria yang digunakan untuk memilih pemasok bahan baku *polyvinyl chloride* di CV. Maju Mapan?
2. Bagaimana tingkat prioritas dari kriteria dan sub-kriteria dalam penelitian pemilihan pemasok di CV. Maju Mapan?
3. Bagaimana proses perbandingan untuk merekomendasikan pemasok bagi CV. Maju Mapan dengan menggunakan promethee I dan promethee II?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memahami kriteria dan sub kriteria yang digunakan dalam penelitian pemilihan pemasok bahan baku di CV. Maju Mapan.
2. Memahami bobot kriteria dan sub kriteria dari pemilihan pemasok bahan baku di CV. Maju Mapan.
3. Memahami perbandingan pemasok dari menemukan yang terbaik hingga yang terburuk, sehingga bisa menentukan pemasok terbaik di CV. Maju Mapan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan dapat menentukan pemasok yang diinginkan sesuai ketentuan dan standar di CV. Maju Mapan.
2. Penulis dapat meningkatkan kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan mengenai pemilihan pemasok.
3. Menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.5 Batasan Masalah

Batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data pembelian bahan baku hanya pada periode September 2023 – Februari 2024.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada bahan baku utama yang digunakan dalam pembuatan pipa yaitu *polyvinyl chloride* (PVC).

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian laporan ini terdiri dari beberapa bab dan ditulis secara sistematis. Berikut merupakan sistematika penulisan pada penelitian ini :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan yang menjelaskan tentang hal-hal yang mendasari penelitian ini, seperti latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua tinjauan pustaka yang memuat teori-teori dari sumber-sumber yang mendukung dan mendasari penelitian. Konsep yang dipakai bersifat sistematis yang saling berkaitan satu sama lain untuk menggambarkan dasar teori pada penelitian ini. Tinjauan pustaka yang dipakai dalam penelitian ini antara lain yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Preference ranking organization method for enrichment evaluation* (PROMETHEE).

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab tiga metodologi penelitian yang dijelaskan mengenai tempat serta waktu penelitian ini dilakukan, jenis data, teknik pengambilan dan pengolahan data, metode yang digunakan dalam penelitian, dan tahapan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat hasil dan pembahasan yang memuat informasi data yang telah diperoleh selama penelitian, hasil dari pengolahan data serta analisis data terkait metode yang digunakan dan data yang telah diolah.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima kesimpulan dan saran yang dijelaskan mengenai tahapan akhir dari penelitian. Kesimpulan didapatkan dari hasil pengolahan data yang dilakukan pada bab empat dan menjawab dari tujuan dari penelitian yang dilakukan. Saran yang diberikan oleh peneliti untuk pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya.