

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN APLIKASI
E-COMMERCE BERBASIS WEB
(Studi Kasus Shallom Komputer Hi-Tech Mall Surabaya)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Diploma 3 (D3) Manajemen Informatika
Universitas Trunojoyo**

Oleh

NUR AFIFAH

NPM 08.04.5.1.1.00009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

2012

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN APLIKASI
E-COMMERCE BERBASIS WEB
(Studi Kasus Shallom Komputer Hi-Tech Mall Surabaya)**

**Tugas Akhir diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 (D3) Manajemen Informatika
Universitas Trunojoyo Madura**

Oleh

Nama : Nur Afifah

NRP : 08.04.5.1.1.00009

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir:

Tanggal Sidang:

03 Agustus 2012

Yeni kustiyaningsih, S.Kom, M.Kom _____ **(Pembimbing)**
NIP. 19770921 200812 2 002

Muhammad Yusuf, S.T., M.T. _____ **(Penguji I)**
NIP. 19791215 200812 1 002

Fitri Damayanti, S.Kom, M.Kom _____ **(Penguji II)**
NIP. 19750 827 20031 2 001

Bangkalan, Agustus 2012

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Informatika**

Ach. Ubaidillah, Ms., ST. M.T.
NIP. 19810626 200801 1 010

LEMBAR PERSEMBAHAN

*“Berfikir dan berjiwa besar.
jadilah seseorang yang bermanfaat untuk orang lain.”*

Khusus kupersembahkan untuk:

*Kedua orang tua saya
Bapak Mohammad Sued dan Ibu Durrotur rohmah
Serta "MWR "Q dan saudara-saudaraQ Tercinta*

ABSTRAK

E-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munir Fuady, 2005 : 407).

Secara umum, *e-Commerce* dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis, yaitu: *Business to Business* (B2B) dan *Business to Consumer* (B2C). B2B adalah sistem komunikasi bisnis *online* antar pelaku bisnis, sedangkan B2C merupakan mekanisme toko *online* (*electronic shopping mall*), yaitu transaksi antara pihak yang menawarkan barang atau jasa dengan pihak pembeli dengan menggunakan media internet. Dalam B2B, pada umumnya, transaksi dilakukan oleh para *trading partners* yang sudah saling kenal dengan format data yang telah disepakati bersama. Sedangkan dalam B2C sifatnya terbuka untuk publik, sehingga setiap individu dapat mengaksesnya melalui suatu *web server*, untuk selanjutnya yang dibahas adalah B2C.

Dengan aplikasi ini diharapkan pelanggan dapat menghubungi perusahaan secara online untuk memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh perusahaan, pemesanan produk, mengecek status pemesanan, mendapatkan info produk terbaru via e-mail (hanya untuk member), serta memperoleh jawaban atas pertanyaan yang di ajukan melalui via e-mail.

Kata Kunci : *e-Commerce*, pelanggan/member, Shallom Komputer.

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah – Nya sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pada SHALLOM KOMPUTER” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan pada penulisan maupun pemrograman yang telah dibuat, namun dari ketidaksempurnaan inilah yang akan mendorong seseorang menuju arah yang lebih baik.

Selama penulisan Tugas Akhir ini, Penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini untuk semua itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Kukuh Winarso, S.Si.M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik.
2. Bapak Ach.Ubaidillah Ms.,ST.MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
3. Ibu yeni kustiyarningsih,S.Kom selaku Koordinator Tugas Akhir Jurusan Manajemen Informatika. Dan dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi serta ide – ide selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Staf Pengajar Manajemen Informatika atas ilmu yang telah diberikan selama proses perkuliahan, semoga menjadi amal yang bermanfaat.
5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Teknik yang telah melayani administrasi perkuliahan.

6. Bapak, Ibu, MasQ tersayang yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan yang diberikan tanpa pamrih.
7. Mz saiful yang membantu dan meluangkan waktunya buat program SHALLOM... makasih y????
8. Teman – teman Manajemen Informatika Angkatan 2008
9. Teman – teman Manajemen Informatika
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki segala kekurangan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Amin.....!!!

Bangkalan, Agustus 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II TEORI PENUNJANG

2.1 <i>E-commerce</i>	5
2.1.1 Dampak e-Commerce Terhadap Praktik Bisnis.....	5
2.1.2 Transaksi e-Commerce.....	7
2.1.3 Jenis-jenis Transaksi <i>E-commerce</i>	8
2.1.4 Keuntungan Konsumen (<i>customer</i>).....	12
2.2 Aplikasi Internet	17
2.2.1 e-Mail Menciptakan Komunikasi Tanpa Batas.....	17
2.3 PHP	17
2.4 Database MySQL	17

BAB III PERANCANGAN SISTEM

3.1 Perancangan Kebutuhan Sistem	19
3.2 Perancangan User	19
3.3 Perancangan Aplikasi e-Commerce	20
3.4 Use Case Diagram	21
3.5 Activity Diagram	22
3.5.1 Activity Diagram Pelanggan.....	22
3.5.2 Activity Diagram <i>Guest</i>	23
3.5.3 Activity Diagram Administrator	24
3.6 <i>Sequence</i> Diagram	25

3.7 Rancangan <i>Conceptual Data Model</i>	31
3.8 Rancangan <i>Phisycal Data Model</i>	32
3.9 Rancangan Database	33
 BAB IV IMPLEMENTASI	
4.1 Implementasi Sistem.....	40
4.2 Halaman Awal.....	40
4.3 Halaman Admin.....	44
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
 DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Use Case Diagram</i>	21
Gambar 3.2	<i>Activity Diagram</i> Pelanggan.....	22
Gambar 3.3	<i>Activity Diagram</i> Guest.....	23
Gambar 3.4	<i>Activity Diagram</i> Administrator	24
Gambar 3.7	<i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	25
Gambar 3.8	<i>Sequence Diagram</i> Change Password.....	26
Gambar 3.9	<i>Sequence Diagram</i> hubungi kami.....	26
Gambar 3.10	<i>Sequence Diagram</i> Lihat data Pelanggan.....	27
Gambar 3.11	<i>Sequence Diagram</i> Data Buku Tamu.....	27
Gambar 3.12	<i>Sequence Diagram</i> Data Pemesanan.....	28
Gambar 3.13	<i>Sequence Diagram</i> Data Produk.....	28
Gambar 3.14	<i>Sequence Diagram</i> Mencari Produk	29
Gambar 3.15	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Bursa IT	29
Gambar 3.16	<i>Sequence Diagram</i> Pembelian Online	30
Gambar 3.17	<i>Sequence Diagram</i> cetak Report Pelanggan	30
Gambar 3.18	CDM.....	31
Gambar 3.19	PDM	32
Gambar 4.1	Tampilan Awal.....	40
Gambar 4.2	Halaman Cara Belanja	41
Gambar 4.3	Halaman Cara Pembayaran	41
Gambar 4.4	Halaman Hubungi Kami	42
Gambar 4.5	Halaman Tarif Pengiriman.....	42
Gambar 4.6	Halaman Registrasi.....	43
Gambar 4.7	Halaman Tentang Kami	43
Gambar 4.8	Halaman Utama Admin	44
Gambar 4.9	Halaman Manajemen User.....	44
Gambar 4.10	Halaman Manajemen Kategori.....	45
Gambar 4.11	Halaman Manajemen Produk.....	45
Gambar 4.12	Halaman Manajemen Pelanggan	46
Gambar 4.13	Halaman Review Produk.....	46
Gambar 4.14	Halaman Pemesanan	47
Gambar 4.15	Halaman Konfirmasi.....	47
Gambar 4.16	Halaman Bursa IT.....	48
Gambar 4.17	Halaman Report Pelanggan.....	48
Gambar 4.18	Halaman <i>Update Profil</i>	49
Gambar 4.19	Halaman <i>Change Password</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Tabel tblbukutamu.....</i>	33
Tabel 3.2	<i>Tabel tblbursa.....</i>	33
Tabel 3.3	<i>tblpemesanan.....</i>	34
Tabel 3.4	<i>tblkategori.....</i>	34
Tabel 3.5	<i>tblkonfirmasi.....</i>	35
Tabel 3.6	<i>tbldolar.....</i>	35
Tabel 3.7	<i>tbllevel.....</i>	35
Tabel 3.8	<i>tblpelanggan.....</i>	36
Tabel 3.9	<i>tblpemesanan.....</i>	36
Tabel 3.10	<i>Tabel tblproduk.....</i>	37
Tabel 3.11	<i>Tabel tblreviewproduk.....</i>	38
Tabel 3.12	<i>tblsuplier.....</i>	38
Tabel 3.13	<i>tbluseradmin.....</i>	39
Tabel 3.14	<i>Tabel visits.....</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I :	
LAMPIRAN II :	
LAMPIRAN III :	
LAMPIRAN IV :	
LAMPIRAN V :	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	