

PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI KERIPIK SINGKONG DI KECAMATAN BANGKALAN KABUPATEN BANGKALAN

Luthfan Pangestu, Elys Fauziyah, Sri Ratna Triyasari
Prodi Agribisnis, Universitas Trunojoyo Madura

luthfan9p@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi produsen keripik singkong adalah mereka memiliki banyak pesaing yang menghasilkan produk sejenis, dengan berbagai macam merek. Oleh karena itu sangat penting bagi produsen untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap keripik singkong. Berdasarkan permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kombinasi level atribut dan atribut keripik singkong yang paling disukai konsumen di daerah Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 40 orang. Tujuan dianalisis dengan menggunakan analisis konjoin. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika kombinasi atribut yang paling menjadi pertimbangan oleh konsumen dalam membeli keripik singkong adalah rasa pedas manis, bentuk memanjang, ketebalan tipis, tekstur renyah, ukuran besar (500g), dan berlabel sablon. Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan adalah atribut rasa.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Analisis Conjoin, Keripik Singkong.

ABSTRACT

The problem faced by cassava chip producers is that they have many competitors who produce similar products, with various brands. Therefore, it is very important for producers to know consumer preferences for cassava chips. Based on these problems, this study aims to analyze the combination of attribute levels and attributes of cassava chips that are most preferred by consumers in the Bangkalan District, Bangkalan Regency. The sampling technique used the purposive sampling method with a total of 40 people. Objectives were analyzed using conjoint analysis. The results showed that the combination of attributes that consumers consider the most in buying cassava chips are sweet spicy taste, elongated shape, thin thickness, crunchy texture, large size (500g), and labeled with screen printing. While the most considered attribute is the taste attribute.

Keywords: Consumer Preferences, Conjoint Analysis, Cassava Chips.