# PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023

**SKRIPSI**


**OLEH:**

**HANUM HANAFIA**

**NIM: 220211100038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**


**2026**

# PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**OLEH:**

**HANUM HANAFIA**

**NIM: 220211100038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

| | |
|---|---|
| NAMA | : Hanum Hanafia |
| NIM | : 220211100038 |
| PROGRAM STUDI | : S-1 (STRATA SATU) MANAJEMEN |
| FAKULTAS | : EKONOMI DAN BISNIS |
| JUDUL SKRIPSI | : PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023 |

Skripsi ini telah diujikan
pada tanggal 21 Juli 2026.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.
NIP. 199105122019031010

Mengetahui,

Koordinator Prodi S-1 Manajemen

Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023

Diajukah Oleh:

Hanum Hanafia

NIM: 220211100038

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universits Trunodjoyo Madura, dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 21 Juli 2026

**DEWAN PENGUJI**

| | | |
|---|---|---|
| Ketua Penguji | : Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M. | ..... |
| | NIP. 197401282003122001 | |
| Sekretaris | : Mochamad Reza Adiyanto S.P., M.M. | ..... |
| | NIP. 198503032019031010 | |
| Anggota Penguji | : M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M. | ..... |
| | NIP. 199105122019031010 | |

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen

Yustina Chrisnardani, S.Si., M.M.

NIP. 197807192005012002

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRPSI

| | |
|---|---|
| NAMA | : HANUM HANAFIA |
| NIM | : 220211100038 |
| PROGRAM STUDI | : S1 MANAJEMEN |
| FAKULTAS | : EKONOMI DAN BISNIS |
| JUDUL SKRIPSI | : PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023 |

Skripsi ini telah diuji

pada tanggal 21 Juli 2026

Dosen Pembimbing

M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.

NIP. 199105122019031010

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Sutikno,SE.,ME.

NIP. 197508092008121003

Ketua Jurusan Manajemen

Fathor AS, S.E., M.M.

NIP. 197811152003121001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanum Hanafia
NIM : 220211100038
Jurusan : Manajemen
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Environmental Performance* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2023**" adalah hasil tugas akhir yang saya susun berdasarkan hasil penelitian.
2. Sebagian ataupun seluruh bagian dalam skripsi ini tidak menjiblak ataupun plagiat baik sebagian ataupun seluruhnya hasil tugas akhir (laporan penelitian, skripsi, tesis, disertasi atau sejenisnya) milik pihak lain.
3. Cuplikan sebagian tugas akhirataupun pendapat pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan tugas akhiryang berlaku.
4. Apabila suatu saat ada pihak lain yang melakukan klaim bahwa tugas akhirini merupakan plagiat tugas akhirpihak lain, dam ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinilitas tugas akhirataupun skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Bangkalan, 14 Juli 2026




Hanum Hanafia
NIM. 220211100038

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Environmental performance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel mediasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 16 perusahaan dengan 64 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan Random Effect Model (REM) serta Uji Sobel untuk menguji efek mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental performance* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate social responsibility* maupun nilai perusahaan. Selain itu, *Corporate social responsibility* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan tidak mampu memediasi pengaruh *Environmental performance* maupun profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa pengungkapan *Corporate social responsibility* pada perusahaan sampel masih berorientasi pada pemenuhan kewajiban (compliance driven) sehingga belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai perusahaan.

**Kata Kunci*:*** *Environmental performance*, Profitabilitas, *Corporate social responsibility*, Nilai Perusahaan

# ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of environmental performance and profitability on firm value, with corporate social responsibility (CSR) as a mediating variable, among companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2023 period. This study employs a quantitative approach using an associative-causal research design. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 16 companies with 64 observations. Data analysis was conducted using panel data regression with the Random Effects Model (REM) and the Sobel test to examine the mediating effect. The results indicate that environmental performance and profitability do not have a significant effect on Corporate social responsibility or firm value. Furthermore, Corporate social responsibility does not have a significant effect on firm value and does not mediate the effects of Environmental performance or profitability on firm value. The findings indicate that Corporate social responsibility disclosures among the sample companies remain compliance-driven and thus have not yet become a primary consideration for investors in evaluating firms.*



***Keywords:*** *Environmental performance, Profitability, Corporate social responsibility, Firm Value*

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Environmental performance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate social responsibility* sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2023". Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunodjoyo Madura.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala. Namun demikian, berkat doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, seluruh rangkaian penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Safi', S.H., M.H., selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura
2. Bapak Dr. Sutikno, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura

3. Bapak Fathor AS, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura
4. Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura
5. Bapak M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membimbing, mengarahkan, memberikan kritik, saran, serta motivasi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman, serta arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura yang senantiasa memberikan pelayanan serta membantu kelancaran berbagai urusan administrasi penulis selama menjalani perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi.
8. Yang tercinta, Ayah dan Ibu, dua permata hati yang dititipkan Allah SWT. untuk membantu penulis mengarungi deras arus kehidupan. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus

mendorong untuk tidak menyerah bahkan disaat segalanya terasa begitu berat.

9. Kakak tercinta Nafila A.F. meski kebersamaan kita tak selalu diwarnai ketenangan, namun semua itu justru menjadi warna bagi kita sebagai saudara. Terima kasih untuk segala dukungan, doa, nasihat, dan semangat yang diberikan kepada penulis.
10. Sahabat penulis di bangku perkuliahan, Dina Maulidia, Terima kasih telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi tempat penulis berbagi cerita, suka, dan duka selama menempuh perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Teman terdekat Nadiatul Ayu Ananda yang telah menjadi teman seperjuangan selama penulis tinggal di kos sejak semester satu hingga semester tujuh, serta selalu memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang berarti dalam setiap proses perkuliahan.
12. Bismillah Ghaza Juniar *as a my partner*. Terima kasih atas segala doa, semangat, motivasi, dan kesabarannya menghadapi penulis. Terima telah berkontribusi, baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis disaat sedih, mendengarkan segala keluh kesah dan menyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

13. Segenap keluarga besar dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala doa dan dukungannya.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Semoga segala kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan ilmu pengetahuan maupun sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

Bangkalan, 14 Juli 2026
Penulis,

Hanum Hanafia
NIM. 220211100038

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **ii**
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI** ..... **iii**
**ABSTRAK** ..... **vii**
***ABSTRACT*** ..... **viii**
**KATA PENGANTAR** ..... **ix**
**DAFTAR ISI** ..... **xiii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xvii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xviii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xix**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 10
C. Tujuan Penelitian ..... 11
D. Manfaat Penelitian ..... 12
**BAB II TINJAUAN TEORI DAN PENELITIAN SEBELUMNYA** ..... 15
A. Tinjauan Teori ..... 15
1. Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) ..... 15
2. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) ..... 17
B. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian ..... 18
1. *Environmental performance* (Kinerja Lingkungan) ..... 18
2. Profitabilitas ..... 20
3. Nilai Perusahaan (*Firm Value*) ..... 22
4. *Corporate social responsibility* ..... 24
C. Hubungan Antar Variabel ..... 25

1. Pengaruh *Environmental performance* terhadap Nilai Perusahaan ..... 25
2. Pengaruh *Environmental performance* terhadap *Corporate social responsibility* ..... 26
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..... 27
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate social responsibility* ..... 28
5. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan ..... 29
6. Peran CSR sebagai Variabel Mediasi antara *Environmental performance* dan Nilai Perusahaan ..... 30
7. Peran CSR sebagai Variabel Mediasi antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan ..... 31
D. Penelitian Terdahulu ..... 32
E. Kerangka Pemikiran ..... 40
F. Hipotesis Penelitian ..... 41
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 43**
A. Objek Penelitian ..... 43
B. Jenis Penelitian ..... 44
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel ..... 45
1. Populasi ..... 45
2. Teknik Pengambilan Sampel ..... 46
D. Jenis dan Sumber Data ..... 47
1 Jenis Data ..... 47
2. Sumber Data ..... 47
E. Operasionalisasi Variabel ..... 48
1. Variabel Dependen (X) ..... 48
2. Variabel Mediasi (CSR) ..... 52
3. Variabel Dependen (Nilai Perusahaan) ..... 54
F. Teknik Analisis Data ..... 55
1. Analisis Statistik Deskriptif ..... 56
2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel ..... 56

3. Analisis Regresi Data Panel ..... 59
4. Uji Hipotesis ..... 59
5. Uji Mediasi (Sobel Test) ..... 60
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 63**
A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 63
B. Deskripsi Hasil Penelitian ..... 69
1. *Environmental performance* ..... 69
2. Profitabilitas (*Return on Equity*) ..... 71
3. Nilai Perusahaan (*Tobin's Q*) ..... 72
*4. Corporate social responsibility* ..... 74
C. Analisis Data ..... 75
1. Statistik Deskriptif ..... 75
2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel ..... 77
3. Uji Regresi Data Panel ..... 82
4. Uji Hipotesis ..... 85
D. Pembahasan ..... 90
1. Pengaruh *Environmental performance* terhadap *Corporate social responsibility* (H1) ..... 90
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate social responsibility* (H2) ..... 93
3. Pengaruh *Environmental performance* terhadap Nilai Perusahaan (H3) ..... 95
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (H4) ..... 97
5. Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (H5) ..... 99
6. Peran Mediasi *Corporate social responsibility* pada Pengaruh *Environmental performance* terhadap Nilai Perusahaan (H6) ..... 101
7. Peran Mediasi *Corporate social responsibility* pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (H7) ..... 102
**BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN ..... 104**
A. Kesimpulan ..... 104
B. Saran ..... 110

C. Keterbatasan Penelitian ..... 113
**DAFTAR PUSTAKA ..... 116**
**LAMPIRAN ..... 119**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 33
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel ..... 47
Tabel 3. 2 Peringkat PROPER ..... 49
Tabel 4. 1 Peringkat PROPER ..... 70
Tabel 4. 2 Return on Equity ..... 72
Tabel 4. 3 Tobins'Q ..... 73
Tabel 4. 4 Corporate social responsibility ..... 75
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif ..... 76
Tabel 4. 6 Uji Regresi Data Panel Persamaan 1 ..... 82
Tabel 4. 7 Uji Regresi Data Panel Persamaan 2 ..... 83

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 40

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria Peringkat PROPER .....119
Lampiran 2 33 Indikator Pengungkapan CSR .....120
Lampiran 3 Data Penelitian Perusahaan Sampel .....123
Lampiran 4 Output Eviews .....125