

ABSTRAK

Adi Hermawan 140521100051. Bonek Wanita (Bonita) (Studi Identitas diri Wanita Supporter Club Sepakbola Persebaya di Surabaya). Skripsi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Identitas Diri Bonek Wanita (Bonita) sebagai Supporter Persebaya. Identitas diri merupakan hal yang dinilai penting bagi setiap orang. Hal tersebut tidak lepas dari pentingnya suatu identitas diri bagi seseorang guna mendapatkan pengakuan dari orang lain di sekitarnya.

Identitas diri seseorang merupakan gambaran diri seseorang secara *real* tanpa adanya hal lain yang mempengaruhinya. Proses pencarian identitas dari diri seseorang sehingga menjadi pribadi yang berbeda tidak dapat diambil dari keputusan hidup yang sederhana, akan tetapi membutuhkan waktu yang cukup panjang untuk memutuskannya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang berguna untuk menggambarkan secara jelas pencapaian identitas diri dari seorang bonita sebagai supporter Persebaya yang menjadi informan pada penelitian ini, teknik pemilihan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sumber data dari penelitian ini menggunakan reduksi data, kategorisasi dan penarikan kesimpulan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Serta untuk memeriksa keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mencapai identitas diri, para bonita dipengaruhi oleh beberapa faktor yang penting dalam hidupnya serta telah melalui proses berfikir yang panjang dalam mencari identitas dirinya. Ketika seorang bonita mampu mengambil keputusan untuk merubah identitas dirinya, sehingga bonita tersebut dapat dengan percaya diri meyakinkan identitasnya sebagai bentuk identitas diri seorang bonita pada dirinya dan orang lain yang berada di sekitarnya. Dari keseluruhan informan dalam penelitian ini beberapa informan proses pengembangan maupun pembentukan identitas dirinya tidak terpenuhi sesuai dengan faktor-faktor yang telah ditentukan sehingga tidak semua informan mampu mencapai identitas diri seorang Bonita yang sesungguhnya.

Kata kunci: Identitas Diri, Bonek, Bonita, Persebaya, Surabaya

ABSTRACT

Adi Hermawan 140521100051. Female Bonek (Bonek Wanita[Bonita]). A Study of Woman Self-identity of Supporter Football Club of Persebaya in Surabaya). Thesis. Department of Sociology, Faculty of Social and Cultural Science, University of Trunojoyo Madura, 2018.

This research is aimed to identify the self-identity of Persebaya female supporters known as Bonek Wanita or abbreviated as Bonita. Self-identity is considered important to every individual. It can't be separated from the importance of self-identity for an individual in attempt to earn approval from others in one's surroundings.

A self-identity is an image of an individual in real life without any influences. The process of the quest for self-identity to a whole different person can't be assumed from a simple life decision. In other words, it takes a very long period of time. This research uses descriptive qualitative methods with study case approach in order to depict in detail the achievement of Persebaya female supporter as an informant of this research. The gathering technique uses purposive sampling. The source of data uses data reduction, categorization, and conclusion drawing. Data collection technique is done through observation, interviews, and documentation. Triangulation of source is used to check the validity of the sources.

The results of this study suggests that to achieve self-identity, Bonita must be influenced by some important matters in her life before she decides to find her self identity. When a Bonita decides to change her life, she can be confident to ensure her identity as a form of self-identity to herself and others additionally. From the most of informants of this research, some of the informants during the process or quest for self-Identity are not fulfilled as the factors mentioned which makes not all of the informants can achieve the sense of self-identity as areal Bonita.

Keywords: Self Identity, Bonek, Bonita, Persebaya, Surabaya