

## **ABSTRAK**

Rizky Eriek Fitrian. 14.05.3.1.1.00058. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Objektifikasi dan Komersialisasi Perempuan Berhijab dalam Fotografi Model (Studi Deskriptif pada Majalah Auleea).

Tujuan dari penelitian adalah menganalisis tentang bagaimana sebuah objektifikasi perempuan berhijab dalam fotografi model di majalah Auleea dan bagaimana komersialisasi perempuan berhijab dalam fotografi model di majalah Auleea

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Informan terdiri dari pihak yang memiliki kemampuan dan memahami majalah Auleea dari segala aspek. Untuk komersialisasi informan kunci nya adalah redaktur, sedangkan untuk fotografer, menggunakan fotografer dari majalah Auleea.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam fotografi model berhijab, sebuah proses objektifikasi tidak berjalan seperti model pada umumnya, mereka lebih mendapatkan perlakuan atau sebuah objektifikasi yang berjalan secara halus, karena memang yang ditampilkan dari fotografi hijab, bukan keindahan tubuh, namun lebih ke apa yang dikenakanya. Untuk komersialisasi, peran perempuan berhijab dalam sebuah industri media sangat penting, karena dari model inilah yang menentukan bagaimana respon konsumen.

Kata Kunci : Objektifikasi, Komersialisasi, Majalah Auleea, Fotografi, Perempuan Hijab

## **ABSTRACT**

*Rizky Eriek Fitrian. 14.05.3.1.1.00058. Communication Science Study Program Faculty of Social and Cultural Sciences. Objectification and Commercialization of Women Wajab in Photography Models (Descriptive Study in Auleea Magazine).*

*The purpose of the study was to analyze how an objectification of hijab women in model photography in Auleea magazine and how the commercialization of hijab women in model photography in Auleea magazine.*

*The method used is descriptive statistics by collecting data using interviews and observations. The informant consists of parties who have the ability and understanding of Auleea magazine from all aspects. For commercialization the key informants are editors, while for photographers, they use photographers from Auleea magazine.*

*The results of this study indicate that in the hijab model photography, an objectification process does not run like a model in general, they get more treatment or an objectification that runs smoothly, because indeed what is displayed from hijab photography, not the beauty of the body, but rather what wear it. For commercialization, the role of hijab women in a media industry is very important, because it is from this model that determines how consumers respond.*

*Keywords: Objectification, Commercialization, Auleea Magazine, Photography, Women's Hijab*

## DAFTAR ISI

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                 | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                 | <b>ii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....</b>               | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                            | <b>iv</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                            | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>vi</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                           | <b>vii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS.....</b> | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>x</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xiv</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                  | 12         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                 | 12         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                | 12         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                        | <b>13</b>  |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                    | 13         |
| 2.2 Teori Objektifikasi .....                              | 14         |
| 2.3 Teori Komersialisasi.....                              | 15         |
| 2.4 Teori <i>Feminisme</i> Liberal .....                   | 17         |
| 2.5 Perkembangan Fotografi .....                           | 20         |
| 2.6 Bagan Penelitian.....                                  | 23         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>24</b>  |
| 3.1 Metode Penelitian.....                                 | 24         |
| 3.1.1 Langkah-langkah Melakukan Wawancara.....             | 26         |
| 3.2 Penentuan Informan .....                               | 27         |
| 3.3 Pendekatan Penelitian.....                             | 28         |

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4 Batasan Penelitian .....                                               | 29         |
| 3.5 Fokus Penelitian .....                                                 | 30         |
| 3.6 Sifat Penelitian .....                                                 | 30         |
| 3.7 Unit Analisis Data .....                                               | 31         |
| 3.8 Teknik Pengumpulan Data .....                                          | 31         |
| 3.9 Teknik Analisa Data .....                                              | 32         |
| 3.10 Teknik Keabsahan Data.....                                            | 33         |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>                                           | <b>35</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek .....                                              | 35         |
| 4.1.1 Profil Majalah Auleea.....                                           | 35         |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Majalah Auleea.....                              | 38         |
| 4.1.3 Gambaran Majalah Auleea Dalam Satu Tahun .....                       | 39         |
| 4.1.4 Profil Informan .....                                                | 43         |
| <b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>                                           | <b>45</b>  |
| 5.1 Komersialisasi Pada Majalah Auleea .....                               | 45         |
| 5.1.1 Pembentukan Cover Majalah.....                                       | 45         |
| 5.1.2 Pemilihan Model Sebagai Bentuk Nyata Komersialisasi .....            | 50         |
| 5.1.3 Peran Model Dalam Komersialisasi Majalah Auleea .....                | 56         |
| 5.1.4 Komersialisasi Yang Terjadi Dalam Majalah Auleea .....               | 61         |
| 5.1.5 Kontradiksi Kepentingan Dakwah Dengan Kepentingan Bisnis.....        | 67         |
| 5.1.6 Peran Perempuan Dalam Majalah Auleea .....                           | 71         |
| 5.1.7 Peran Serta Politik Dalam Proses Komersialisasi Majalah Auleea ..... | 75         |
| 5.2 Objektifikasi Perempuan Pada Majalah Auleea .....                      | 78         |
| 5.2.1 Objektifikasi Perempuan Dalam Ranah Kapitalis Fotografi .....        | 78         |
| 5.2.2 Objektifikasi Perempuan Oleh Konsumen Majalah Auleea .....           | 83         |
| 5.2.3 Perempuan Berhijab Dalam Dunia Fotografi .....                       | 86         |
| 5.2.4 Kriteria Perempuan Cantik Dalam Majalah Auleea .....                 | 90         |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                | <b>95</b>  |
| 6.1 Kesimpulan.....                                                        | 95         |
| 6.2 Saran .....                                                            | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                 | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                       | <b>100</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Cover Majalah Auleea .....                            | 11 |
| Gambar 2.1 Bagan Penelitian.....                                 | 23 |
| Gambar 4.3 Cover Majalah Aula.....                               | 41 |
| Gambar 4.4 Cover Majalah Auleea dengan Model Lokal.....          | 41 |
| Gambar 4.5 Cover Majalah Auleea dengan Model Artis Nasional..... | 42 |
| Gambar 5.6 Bagan penentuan artis sebagai model cover.....        | 42 |