

ABSTRAK

Nilta Hurin'In, 140521100025. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. “*Trust* Sebagai Modal Sosial Dalam *Gowo Nyaur* Antara Produsen Dan Distributor Usaha Turi Putih (Studi Kasus Di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar)”.

Gowo Nyaur merupakan membawa barang dagangan terlebih dahulu dengan membayar dibelakang. Ketika sudah adanya uang atau barang sudah terjual. *Gowo nyaur* terjadi adanya sebuah kepercayaan seorang produsen dengan distributor yang belum ada modal untuk membeli barang produksi dan karena rasa takut jika barang yang sudah dibelinya tidak laku. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *trust* sebagai modal sosial dalam *gowo nyaur* antara produsen dan distributor usaha Turi Putih di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. Disini akan dijelaskan mengenai sebuah *trust* sebagai modal sosial dalam *gowo nyaur* antara produsen dengan distributor pada usaha Turi Putih dengan subjek penelitian produsen dengan ditributor dalam usaha Turi Putih. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan observasi *non participant* dan wawancara semiterstruktur serta dokumentasi. Informasi dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Mile dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat bentuk-bentuk kepercayaan yaitu mengambil barang dengan pembayaran dibelakang, pembayaran uang tidak *cash* dan tanpa adanya uang tambahan ketika mengembalikan. Suatu keinginan untuk mengambil resiko atas dasar keyakinan kedua belah pihak, dengan melakukan hal yang sama, saling mendukung dan tidak akan saling merugikan satu dengan yang lainnya. Sebuah *trust* sangat dibutuhkan dalam *gowo nyaur* antara produsen dengan distributor usaha alam Turi Putih, *gowo nyaur* dilakukan dengan dasar rasa saling percaya diantara produsen dengan distributor. Semakin erat hubungan yang terjalin semakin pula kepercayaan diantara mereka semakin besar sehingga menghasilkan sebuah kekayaan modal sosial. Modal kepercayaan terjadi karena adanya hubungan erat diantara keduanya antara produsen dengan distributor karena mereka saling mengenal diantara satu dengan lainnya bahkan mereka terdapat hubungan persaudaraan sehingga rasa saling percaya diantara mereka terjalin kuat.

Kata Kunci : *Trust, Modal Sosial, Gowu Nyaur, Produsen dan distributor, Turi Putih.*

ABSTRACT

Nilta Hurin'In, 140521100025. Sociology Study Program Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. "Trust as Social Capital In *Gowo Nyaur* Between Producers and Business Distributors Turi Putih (Case Study In Kebonagung Village, Wonodadi District, Blitar Regency)"

Gowo nyaur is carrying merchandise first by paying behind, when there is money or goods already sold. *Gowo nyaur* happened a trust between a producer and a distributor who had no capital to buy production goods and because of fear that if the items that have been bought not sold. The purpose of this study was to find out how trust as social capital in *Gowo nyaur* between producers and distributors of the Turi Putih business in Kebonagung Village, Wonodadi District, Blitar Regency. Here will be explained on a trust as social capital in *gowo nyaur* between producers and distributors on Turi Putih business by the research subjects producers with contributors in Turi Putih business. The method used in this study is qualitative with a case study approach. Data collection using non-participant observation and semi-structured interviews and documentation. Information was chosen by using purposive sampling method. Data analysis uses the Mile and Huberman techniques. Mechanical examination of the validity of data using triangulation.

The results of the study show that there are forms of trust namely taking goods with payment behind, non-cash payments and without additional money when returning. A desire to take risks based on the belief of both parties, by doing the same thing, supporting each other and will not harm one another. A trust is needed in *Gowo nyaur* between producers and natural business distributor Turi Putih, *Gowo Nyaur* is based on mutual trust between producers and distributors. The more closely the relationships that exist, the more trust between them becomes greater, resulting in a wealth of social capital. Capital of trust occurs because of the close relationship between them between producers and distributors because they know each other so that they are fraternal relations of mutual trust established between them stronger.

Keywords: *Trust, Social Capital, Gowu Nyaur, Manufacturer and distributor, Turi Putih.*