

Siti Nur Azizah Rahmawati. NPM 22.03.3.1.1.00088. Analisis Desain Kemasan Produk Sabun Cair Cuci Piring Berbahan Dasar Minyak Jelantah Menggunakan Metode *Value Engineering* (VE). Di bawah Bimbingan **Dr. Burhan, S. TP., M.T dan Nuralisa Lisdayana, S.TP., M.Si.**

ABSTRAK

Sabun cair cuci piring berbahan dasar minyak jelantah merupakan produk inovatif yang memanfaatkan limbah minyak jelantah menjadi produk bernilai ekonomi. Sebagai produk baru, dibutuhkan desain kemasan yang mampu menarik perhatian konsumen serta meningkatkan daya saing produk. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan desain kemasan terbaik pada produk sabun cair cuci piring berbahan dasar minyak jelantah menggunakan metode *Value Engineering* (VE) Atribut yang dianalisis meliputi bentuk kemasan, warna label, dan *netto* produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua atribut yang digunakan valid dan reliabel. Berdasarkan analisis tingkat kepentingan, bentuk kemasan menjadi atribut yang sangat dipertimbangkan konsumen dengan bobot sebesar 0,348, warna label sebesar 0,330 dan *netto* sebesar 0,322. Analisis VE menghasilkan alternatif terbaik dengan *value* tertinggi sebesar 1,189 terdapat pada alternatif ke-2, yaitu kemasan botol *pump*, warna label terang dan *netto* 100 mL. Alternatif tersebut dinilai mampu memberikan kombinasi terbaik antara performansi dan biaya, sehingga dapat direkomendasikan sebagai desain kemasan produk sabun cair cuci piring berbahan dasar minyak jelantah.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Sabun Cair Cuci Piring, *Value Engineering*

Siti Nur Azizah Rahmawati. NPM 22.03.3.1.1.00088. *Analysis of Packaging Design for Used Cooking Oil-Based Liquid Dish Soap Using the Value Engineering (VE) Method. Under Guidance of Dr. Burhan, S.TP., M.T dan Nuralisa Lisdayana, S.TP., M.Si.*

ABSTRACT

Waxed cooking oil-based liquid dishwashing soap is an innovative product that utilizes waste cooking oil to create a product with economic value. As a new product, packaging design that attracts consumers and enhances product competitiveness is required. This study aims to determine the best packaging design for used cooking oil-based liquid dishwashing soap using the Value Engineering (VE) method. The attributes analyzed included packaging shape, label color, and product net weight. The results showed that all attributes used were valid and reliable. Based on the importance analysis, packaging shape was the attribute most considered by consumers, with a weight of 0.348, label color 0.330, and net weight 0.322. The VE analysis resulted in the best alternative with the highest value of 1.189, which was alternative 2: a pump bottle, bright label color, and 100 mL net weight. This alternative is considered to provide the best combination of performance and cost, and therefore can be recommended as a packaging design for used cooking oil-based liquid dishwashing soap.

Keywords: *Packaging Design, Liquid Dishwashing Soap, Value Engineering*