

ABSTRAK

Skripsi ini di susun oleh Rida Nurlaela Fajar, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2012. Dibawah Bimbingan Dr. Siti Musyarofah, S.E., M.Si., AK. CA dan Anis Wulandari, S.E, M.SA., AK. CA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Umur Listing perusahaan baik secara parsial maupun simultan terhadap Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Sukarela Laporan Tahunan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode Pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan dari 42 perusahaan. Untuk pengujian instrument menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil uji F diketahui bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Umur Listing Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Sukarela Laporan Tahunan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tingkat signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima. Hasil uji t diketahui bahwa variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kelengkapan pengungkapan sukarela. Sedangkan variabel Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Umur Listing Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kelengkapan pengungkapan sukarela.

Kata Kunci : Pengungkapan Sukarela, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Umur Listing.

ABSTRACT

This thesis is compiled by Rida Nurlaela Fajar, The Effect of Corporate Characteristics on the Level of Completeness of Voluntary Disclosure in the Annual Report of the Consumer Goods Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2012. Under the Guidance of Dr. Siti Musyarofah, S.E., M.Si., AK. CA and Anis Wulandari, S.E, M.SA., AK. CA.

The purpose of this research is to know the effect of Company Size, Profitability, Leverage, Liquidity, and Corporate Listing variable either partially or simultan on the Level of Completeness of Voluntary Disclosure in the Annual Report of the Consumer Goods Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is quantitative approach with using secondary data on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sampling method used is purposive sampling and obtained a sample of 22 companies out of 42 companies. For testing instrument using classical assumption test, multiple linear regression analysis, F test, t test, and test of coefficient of determination.

F test result that variable Company Size, Profitability, Leverage, Liquidity, and Age of Corporate Listing simultan significant effect on the Level of Complete Disclosure of Annual Report on Company of Consumer Goods Sector Industry registered at Indonesian Stock Exchange with a significance level $0,00 < 0.05$ which means the hypothesis is accepted. T test result that variable Size Company has significant effect to the level of completeness of voluntary disclosure. While Profitability, Leverage, Liquidity and Age of Listing of Company have no significant effect on the level of completeness of voluntary disclosure.

Keywords: Voluntary Disclosure, Company Size, Profitability, Leverage, Liquidity, Age Listing.