

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Perilaku Konsumsi Masyarakat Nelayan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Gili Iyang, Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep)" ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana analisis perilaku konsumsi masyarakat nelayan dalam perspektif ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Gili Iyang, Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep)

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yang menjelaskan perilaku konsumsi masyarakat nelayan di Desa Gili Iyang yang pendapatannya semakin tinggi karena adanya teknologi modern, sehingga kebutuhan primernya terpenuhi. Pengambilan data dengan cara wawancara, dokumentasi, kepada setiap responden yang terkait dengan penelitian ini

Hasil pembahasan dalam penelitian bahwa perilaku konsumsi nelayan yang menggunakan alat teknologi modern dalam penangkapan ikan di desa Gili Iyang secara keseluruhan jika dilihat dari teori perilaku konsumen maka adanya kesesuaian dan ada yang kurang sesuai dengan perilaku konsumen dalam ekonomi. Masyarakat di desa Gili Iyang dalam mencari rezeki sudah sesuai, karena tidak keluar dari nilai-nilai Islam. Mereka sudah menyisihkan pendapatan mereka yang cukup banyak untuk kaum yang membutuhkan. Sedangkan dalam hal kesederhanaan yaitu masyarakat Gili Iyang dalam mengalokasikan pendapatannya itu tidak memprioritaskan kebutuhan primernya. Sedangkan dalam hal mencari rezeki mereka cenderung meninggalkan perintah utama yakni tidak menjalankan sholat. Dalam hal memenuhi kebutuhan mereka hanya sekedar saja memenuhi kebutuhan primernya, mereka lebih fokus ke dalam kebutuhan tersier.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Nelayan, Teknologi

ABSTRAC

Thesis entitled "Analysis of Consumption Behavior of Fisherman in Perspective of Islamic Economics (Case Study of Gili Iyang Village, Dungkek District, Sumenep Regency)" This is a research conducted to answer the problem formulation about how the behavior analysis of fishermen's society in Islamic economic perspective (Case Study Gili Iyang Village, Dungkek District, Sumenep Regency).

The research method used by the researcher is qualitative descriptive approach, which explains the consumption behavior of fishermen community in Gili Iyang Village whose income is higher because of modern technology, so that the primary needs are met. Data collection by interview, documentation, to each respondent related to this research.

The Results of discussion in the study that the consumption behavior of fishermen using modern teknologi tools in fishing in the village of Gili Iyang as a whole when viewed from the theory of consumer behavior then the suitability and some are less in accordance with consumer behavior in ekonomi. People in the village of Gili Iyang in search for sustenance is appropriate, because it does not come out of Islamic values. They have set aside their considerable income for the needy. Whereas in terms of the simplicity of the Gili Iyang community in allocating its income it does not prioritize its primary needs. Whereas in terms of looking for sustenance they tend to leave the main command not to run the prayer. In terms of meeting their needs only to meet their primary needs, they focus more on tertiary needs.

Keywords: Consumption Behavior, Fisherman, Technology