

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup konsumtif terhadap perilaku keuangan dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa aktif pengguna platform e-commerce di Universitas Trunodjoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode sampling purposif digunakan untuk memilih sampel, yang terdiri dari 96 responden mahasiswa aktif pengguna aplikasi e-commerce yang bertransaksi minimal 3–5 kali dalam sebulan terakhir. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring. Perangkat lunak SmartPLS 4 digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan pendekatan pemodelan persamaan struktural least squares parsial (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Gaya hidup konsumtif tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Namun, literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif berpengaruh negatif terhadap kontrol diri. Selanjutnya, kontrol diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Temuan utama dari penelitian ini adalah bahwa kontrol diri terbukti mampu memediasi hubungan antara literasi keuangan terhadap perilaku keuangan, serta memediasi hubungan antara gaya hidup konsumtif terhadap perilaku keuangan secara signifikan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Konsumtif, Perilaku Keuangan, Kontrol Diri, E-Commerce, SEM-PLS.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of financial literacy and a consumerist lifestyle on financial behavior, with self-control as a mediating variable among active university students who use e-commerce platforms at Universitas Trunodjoyo Madura. This study employs a quantitative approach. A purposive sampling method was used to select the sample, consisting of 96 respondents who are active students, regular e-commerce users, and have completed at least 3–5 transactions within the past month. Data were collected through online questionnaires. SmartPLS 4 software was utilized to analyze the data using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) approach. The results indicate that financial literacy has no significant direct influence on financial behavior. Similarly, a consumerist lifestyle has no significant direct influence on financial behavior. However, financial literacy has a positive influence on self-control, whereas a consumerist lifestyle has a negative and significant influence on self-control. Furthermore, self-control demonstrates a positive and significant influence on financial behavior. The main finding of this study reveals that self-control successfully and significantly mediates the relationship between financial literacy and financial behavior, as well as the relationship between a consumerist lifestyle and financial behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Consumerist Lifestyle, Financial Behavior, Self-Control, E-Commerce, SEM-PLS.*