

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Asimetri Informasi dan *Free Cash Flow* terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor logam dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2025. Manajemen Laba diukur menggunakan *Modified Jones Model*, Asimetri Informasi diukur menggunakan *Bid-Ask Spread*, *Free Cash Flow* diukur menggunakan *Free Cash Flow* (FCF), sedangkan Ukuran Perusahaan diukur menggunakan logaritma natural *Total Aset* ($\ln \text{Total Aset}$). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik purposive sampling dalam menentukan sampel perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asimetri Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, *Free Cash Flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba, serta Ukuran Perusahaan juga tidak mampu memoderasi pengaruh *Free Cash Flow* terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci: Asimetri Informasi, *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, *Moderated Regression Analysis* (MRA).

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of Information Asymmetry and Free Cash Flow on Earnings Management, with Firm Size as a moderating variable in basic metal subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2025 period. Earnings Management is measured using the Modified Jones Model, Information Asymmetry is measured using the Bid-Ask Spread, Free Cash Flow is measured using the Free Cash Flow (FCF) ratio, while Firm Size is measured using the natural logarithm of total assets (Ln Total Assets). This study employs a quantitative research method with a purposive sampling technique to determine the research sample. Data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of IBM SPSS Statistics Version 27. The results indicate that Information Asymmetry has no significant effect on Earnings Management, Free Cash Flow has no significant effect on Earnings Management, Firm Size is unable to moderate the effect of Information Asymmetry on Earnings Management, and Firm Size is also unable to moderate the effect of Free Cash Flow on Earnings Management. Therefore, all hypotheses proposed in this study are rejected.

Keywords: *Information Asymmetry, Free Cash Flow, Firm Size, Earnings Management, Moderated Regression Analysis (MRA).*