

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM PADA JUAL BELI PERUMAHAN SYARIAH

(Studi Kasus Perumahan Syariah d'Ahsana Properti Syariah Desa Kedanyang Gresik).

Sistem ekonomi berbasis syariah sudah banyak bermunculan dan menjadi *trend* di masyarakat. Dalam bidang bisnis property juga sudah banyak yang menggunakan label syariah sebagai identitas perusahaannya, salah satu perusahaan properti yang menggunakan label syariah adalah d'Ahsana Properti Syariah Gresik.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada pegawai dan admin perusahaan d'Ahsana Properti Syariah Gresik, serta dengan dokumentasi. Teknik analisis dengan cara reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah Sebagian besar penerapan nilai nilai Islam di D'ahsana Properti Syariah Gresik sudah sesuai dengan syariat Islam. Dimana dalam kegiatan transaksi jual beli rumah di D'ahsana Properti Syariah Gresik syarat-syarat jual belinya yang meliputi syarat terjadinya akad, syarat pelaksanaan akad, syarat sah akad dan syarat *Lujum* sudah terpenuhi dengan baik, sehingga tidak ada penyimpangan dalam transaksinya. Dan rukun jual belinya pun sudah terpenuhi dengan baik. Namun pada syarat sahnya akad, masih ada indikator *gharar* atau ketidak jelasana dalam penjelasan spesifikasi produk. sedangkan akad yang digunakan juga sudah jelas yaitu akad istisna'. Dan dari segi karakter bisnis Islamnya D'ahsana Property Syariah Gresik sudah memenuhi, dengan tidak memberi komisi/hadiah dalam lobi bisnis, tidak mengandung unsur riba, tidak wan prestasi, tidak suap, tidak korupsi, tidak zalim, dan terbebas dari barang dan jasa haram. namun masih ada unsur penipuan karena adanya ketidak jelasan dalam penjelasan spesifikasi produk.

Kata Kunci : Nilai-nilai Islam, Jual Beli Perumahan Syariah

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF ISLAMIC VALUES ON SELLING ISLAMIC HOUSING

(Case study of Islamic Sharia Residential Property d'Ahsana Village Kedanyang
Gresik).

Sharia-based economic system has emerged and become a trend in the community. In the field of property business also has many who use sharia label as the identity of his company, one of the property companies that use shara label is d'Ahsana Sharia Property Gresik.

The research method used is descriptive qualitative approach with case study method. The data was collected by interviewing employees and admin of the Ahsana Property Company of sharia Gresik, and with documentation. Techniques of analysis by means of data reduction, presentation of the data and draw conclusion.

The results of this study are Most of the application of Islamic value in D'ahsana Sharia Gresik Property is in accordance with Islamic Shari'a. Where in the activity of buying and selling transactions of houses in d'Ahsana Sharia Gresik Property terms of sale and purchase which includes the terms of the contract, the terms the contract, the legal terms and conditions of Lujum have been met well, so there is no irregularities in transactions. And the rukun of buying and selling was well fulfilled. However, on the legal terms of the contract, there are still indicators of gharar or lack of expression in the explanation of product specifications. While the contract used is also clear that istisna' contract. And in terms of Islamic business character, D'ahsana Property Sharia Gresik has fulfilled, by not giving Commission / prize in business lobby, does not contain elements of usury, no violation, no bribe, no corruption, no tyrannical, and free from goods and services forbidden. But there are still elements of fraud because of the lack of clarity in the explanation of product specifications.

Keywords: Islamic values, Selling Islamic Housing