

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan yang dilakukan oleh Kartika Arum Weding, Wedding pada Kota Kabupaten Gresik dalam masa New Normal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Dengan mengacu pada teori ektivitas yang dikemukakan oleh Richard M. Steers dengan indikator pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Dengan jenis data primer dan skunder. Dengan informan yang berjumlah 5 orang yaitu Karyawan dan owner dari Kartika Arum Wedding tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jika melihat tingkat keefektifitasnya, kebijakan yang dibuat sudah cukup efektif. Karena dengan diberlakunya kebijakan-kebijakan tersebut bisa membuat keberlangsungnya Wedding Organizer lebih lancar ketimbang waktu covid-19. Meskipun dalam langkah solusinya Owner dari Kartika Arum Wedding menurunkan harga normal yaitu sebelum adanya covid-19 dan saat pada waktu new normal harga atau price listnya turun. Mengenai keberlangsungnya wedding pada era new normal tentunya karyawan pada Kartika Arum Wedding telah menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran dari pemerintah. Namun para klien weding terkadang ada sebagian yang masih lali mengenai aturan new normal yang lalai dalam mengikuti protokol kesehatan tersebut.

Keyword : Efektifitas Kebijakan, New Normal, Keberlangsungan Bisnis, Wedding Organizer

ABSTRACT

This study aims to determine the policies carried out by the Kartika Arum Wedding's, Gresik City in headling New Normal. This study used qualitative research methods. With reference to the theory of effectiveness put forward by Richard M. Steers with indicators ig goal achievment, integration, and adaptation. Data collection used in this research is observation, interview,and documentation. With primary and secondary data types. With five infromants. Namely employyees and owner Of Kartika Arum crew.the result of the study showthat if you look at the level of effecteness, the policies made are quite effective. Because with the enactment of these policies, it can make the contitunity of the wedding organizer smoother than during covid-19. Athought in the solutiom step the normal price namely before the covid-19 and at the time of new normal or the price list goes down. Regarding the sustainability of wedding employees have implamented health protocols as rekomended by the gonverment but sometimes the are some wedding clients who are still negkigent and don't follow the new normal rules.

Keywords : Policy Effectiveness, New Normal, Business Continuity, Wedding Organizer.