

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of financial literacy, impulsive buying behaviour, lifestyle, and Fear of Missing Out (FOMO) on the use of 'paylater' services amongst students in Madura, using the Theory of Planned Behaviour (TPB). This study employed a quantitative causal research method with purposive sampling, involving 385 active students from the Faculty of Economics and Business at higher education institutions in the Madura region who had experience using 'paylater' services. Data were collected via a questionnaire distributed through Google Forms and analysed using Structural Equation Modelling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the aid of SmartPLS 4 software. The results indicate that financial literacy does not influence the use of 'paylater' services, whilst impulsive buying behaviour, lifestyle and Fear of Missing Out (FOMO) each have a positive and significant influence on the use of 'paylater' services. The R-Square value of 0.521 indicates that the four independent variables collectively influence the use of 'paylater' services among students in Madura.

Keywords : Financial Literacy, Impulsive Buying Behaviour, Lifestyle, FOMO, Paylater, Madura University Students

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh literasi keuangan, perilaku *impulsive buying*, gaya hidup, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap penggunaan *paylater* pada mahasiswa di Madura, dengan menggunakan kajian *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausalitas dengan teknik *purposive sampling* terhadap 385 responden mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis di perguruan tinggi wilayah Madura serta memiliki pengalaman menggunakan *paylater*. Data dikumpulkan dengan menggunakan penyebaran kuesioner melalui *google form* dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *paylater*, sedangkan perilaku *impulsive buying*, gaya hidup, *Fear of Missing Out* (FOMO) masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *paylater*. Nilai R-Square menunjukkan nilai 0,521 yang menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap penggunaan *paylater* pada mahasiswa di Madura.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Perilaku *Impulsive Buying*, Gaya Hidup, FOMO, *Paylater*, Mahasiswa Madura

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktisi	10
BAB II TINJAUAN TEORI DAN PENELITIAN SEBELUMNYA	12
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
2.2 Variabel Penelitian	13
2.2.1 Literasi Keuangan	13
2.2.2 Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	14
2.2.3 Gaya Hidup	14
2.2.4 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Kerangka Pemikiran	17
2.5 Pengembangan Hipotesis	18
2.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	18
2.5.2 Pengaruh Perilaku <i>Impulsive Buying</i> terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	19
2.5.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	21
2.5.4 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	27
3.4.1 Jenis Data	27
3.4.2 Sumber Data Primer	27
3.5 Operasional Variabel	28
3.5.1 Literasi Keuangan	29
3.5.2 Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	31
3.5.3 Gaya Hidup	32

3.5.4 Fear of Missing Out (FOMO)	34
3.5.5 Pengguna <i>Paylater</i>	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1 Kuesioner	37
3.6.2 Observasi Terstruktur	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Statistik Deskriptif	39
3.7.2 Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	40
3.7.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	42
3.7.4 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Identitas Responden	45
4.1.2 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	47
4.1.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	53
4.1.4 Uji Hipotesis	56
4.2 Pembahasan Penelitian	57
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	57
4.2.2 Perilaku <i>Impulsive Buying</i> terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	58
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	60
4.2.4 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	66
5.3 Keterbatasan	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator, Konstruk, dan Skala Literasi Keuangan	29
Tabel 3. 2 Indikator, Konstruk, dan Skala Perilaku Impulsive Buying	31
Tabel 3. 3 Indikator, Konstruk, dan Skala Gaya Hidup	32
Tabel 3. 4 Indikator, Konstruk, dan Skala FOMO	34
Tabel 3. 5 Indikator, Konstruk, dan Skala Penggunaan Paylater.....	36
Tabel 3. 6 Skala Likert	38
Tabel 3. 7 Tingkat Reliabilitas	42
Tabel 4. 1 Identitas Responden	46
Tabel 4. 2 Outer Loading	48
Tabel 4. 3 Cross Loading	50
Tabel 4. 4 Fornell-Larcker Criterion.....	51
Tabel 4. 5 Heteroit-Monotrait Ration (HTMT)	52
Tabel 4. 6 Cronbach's Alpha, Composite Reliability & AVE	52
Tabel 4. 7 Uji R Square (R^2)	53
Tabel 4. 8 Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	53
Tabel 4. 9 Uji Predictive Relevance (Q^2)	54
Tabel 4. 10 Uji Goodness of Fit.....	55
Tabel 4. 11 Model FIT	55
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah penggunaan paylater di Indonesia menurut kelompok usia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Penelitian Terdahulu	75
Lampiran 2 : Kuesioner penelitian.....	91
Lampiran 3 : Tanggapan Responden.....	99
Lampiran 4 : Hasil Output SmartPLS 4	178
Lampiran 5 : Cek Plagiasi	186