

HALAMAN ABSTRACT

This study aims to analyze the role of corporate governance as a supporter of ethical accounting practices at PT Unilever Indonesia Tbk. The study used a qualitative approach with a case study design and directed content analysis method. Data were obtained from various public documents of PT Unilever Indonesia Tbk for the 2022–2025 period, such as annual reports, sustainability reports, financial statements, audit committee charters, and the company's code of ethics. The results show that corporate governance plays a crucial role in supporting ethical accounting practices through an effective oversight structure, ethics and compliance policies, internal reporting controls, and transparent information disclosure. The existence of a Board of Commissioners, an Audit Committee, internal audit, external audit, a code of ethics, and a whistleblowing mechanism also strengthens the implementation of the principles of integrity, objectivity, professional competence, confidentiality, and professional behavior in the financial reporting process. This study concludes that effective corporate governance serves not only as an oversight mechanism but also as a foundation for building and maintaining quality ethical accounting practices within the company.

Keywords: *Corporate Governance, Good Corporate Governance, Accounting Ethics, Directed Content Analysis, PT Unilever Indonesia Tbk.*

HALAMAN ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran tata kelola perusahaan sebagai penopang praktik etika akuntansi pada PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus dan metode directed content analysis. Data diperoleh dari berbagai dokumen publik PT Unilever Indonesia Tbk periode 2022-2025, seperti laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan, piagam komite audit, dan kode etik perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan berperan penting dalam mendukung praktik etika akuntansi melalui struktur pengawasan yang efektif, kebijakan etika dan kepatuhan, pengendalian internal pelaporan, serta transparansi pengungkapan informasi. Keberadaan Dewan Komisaris, Komite Audit, audit internal, audit eksternal, kode etik, dan mekanisme whistleblowing turut memperkuat penerapan prinsip integritas, objektivitas, kompetensi profesional, kerahasiaan, dan perilaku profesional dalam proses pelaporan keuangan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tata kelola perusahaan yang efektif tidak hanya berfungsi sebagai mekanisme pengawasan, tetapi juga sebagai fondasi dalam membangun dan mempertahankan praktik etika akuntansi yang berkualitas pada perusahaan.

Kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Etika Akuntansi, *Directed Content Analysis*, PT Unilever Indonesia Tbk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR ORSINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN HASIL CEK PLAGIASI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	xiv
HALAMAN ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Definisi dan Ruang Lingkup Praktik Etika Akuntansi.....	9
2.3 Prinsip Kode Etik IAI dan Implementasinya di Akuntansi	10
2.4 Tata Kelola Perusahaan (GCG) sebagai Fokus Utama Penelitian ...	13
2.5 Pengendalian Internal Berbasis COSO dan Etika Pelaporan	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16

2.7	Kerangka Berpikir	22
2.7.1	Alur Logika Kerangka Berpikir	23
2.7.2	Dimensi Tata Kelola Perusahaan sebagai Fokus Penelitian	24
2.7.3	Praktik Etika Akuntansi yang Dinilai	25
2.7.4	Hubungan Antar unsur dalam Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain dan Pendekatan Penelitian	28
3.2	Unit Analisis, Periode Kajian, dan Konteks.....	29
3.3	Fokus Penelitian dan Operasionalisasi Konstruk.....	30
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	35
3.5	Strategi Sampling Dokumen	37
3.6	Instrumen Penelitian	39
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.8	Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2	Penyajian Data Sekunder Penelitian	48
4.2	Metode Perhitungan Skor Analisis Isi	51
4.3	Deskripsi Data Keuangan Pendukung	55
4.4	Hasil Analisis Struktur Pengawasan	59
4.5	Hasil Analisis Kebijakan Etika, Konflik Kepentingan, dan Speak-Up 64	
4.6	Hasil Analisis Pengendalian Internal Pelaporan	70
4.7	Hasil Analisis Transparansi Pengungkapan dan Tindak Lanjut	76

4.8	Rekapitulasi Skor Tata Kelola Penopang Etika Akuntansi	81
4.9	Analisis Praktik Etika Akuntansi Berdasarkan Prinsip Kode Etik....	85
4.10	Praktik dan Area yang perlu diperkuat	89
4.11	Pembahasan Berdasarkan Teori.....	90
BAB V.....		95
PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi Penelitian	98
5.3	Keterbatasan Penelitian	103
5.4	Saran	106
5.5	Penutup	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian dan Konstruk Penelitian	33
Tabel 4. 1 Daftar Dokumen Sekunder yang Digunakan dalam Analisis ...	49
Tabel 4. 2 Skala Penilaian Analisis Isi	52
Tabel 4. 3 Kategori Interpretasi Indeks	54
Tabel 4. 4 Ringkasan Data Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2022-2025	56
Tabel 4. 5 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan dan Margin Profitabilitas	56
Tabel 4. 6 Perhitungan Rasio Pendukung: Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas	57
Tabel 4. 7 Skoring Dimensi Struktur Pengawasan	60
Tabel 4. 8 Skoring Dimensi Kebijakan Etika, Konflik Kepentingan, dan Speak-Up	65
Tabel 4. 9 Skoring Dimensi Pengendalian Internal Pelaporan	71
Tabel 4. 10 Skoring Dimensi Transparansi Pengungkapan dan Tindak Lanjut	77
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Skor Tata Kelola Penopang Etika Akuntansi	81
Tabel 4. 12 Hubungan Tata Kelola dengan Prinsip Etika Akuntansi	86
Tabel 4. 13 Ringkasan Temuan Utama Bab IV	91
Tabel 5. 1 Implikasi Hasil Penelitian	101
Tabel 5. 2 Keterbatasan Penelitian dan Dampaknya	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram kerangka berpikir penelitian	23
Gambar 4. 1 Tren Penjualan Bersih, Laba Tahun Berjalan, dan Laba Operasi Dilanjutkan	57
Gambar 4. 2 Tren Margin Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk.....	58
Gambar 4. 3 Indeks Tata Kelola Penopang Etika Akuntansi Tahun 2022- 2025	82
Gambar 4. 4 Rata-Rata Skor per Dimensi Tata Kelola	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2022	113
Lampiran 2Laporan Posisi Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2023	113
Lampiran 3 Laporan Posisi Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2024	114
Lampiran 4Laporan Posisi Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2025	114
Lampiran 5 Laporan Keberlanjutan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2022-2025	114
Lampiran 6 Laporan Tahunan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2022-2025	115
Lampiran 7 Code of business principles and Code policies PT Unilever	115
Lampiran 8 Piagam Komite Audit PT Unilever Indonesia Tbk	116