

ABSTRAK

Pulau Madura merupakan pulau yang ada di Indonesia yang berprovinsi Jawa Timur, Pulau Madura memiliki empat kabupaten yaitu Kabupaten Bangkalan, Kabupaten Sampang, Kabupaten Pamekasan, dan Kabupaten Sumenep. Kabupaten Sampang memiliki banyak objek wisata salah-satunya pantai Camplong yang terletak di pinggir jalan dan di tengah-tengah jalur transportasi, wisata Camplong memiliki banyak keunggulan dari segi komponen yang harus dimiliki pariwisata *attraction, accessibility, amenity, ancilliary*, di bandingkan dengan wisata lain yang ada di Kabupten Sampang tujuan penelitian ingin mengetahui Bagaimana potensi wisata pantai Camplong menjadi destinasi wisata halal jika dianalisis menggunakan komponen 4A .

Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif diharapkan mampu mengetahui bagaimana potensi wisata Camplong jika dijadika wisata halal dengan menggunakan teori 4A. Penelitian ini adalah penelitian ke lapangan atau secara langsung melalui observasi, dan wawancara pada dinas pariwisata, pengelola pantai serta pengunjung atau wisatawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cukup memiliki potensi untuk dijadikan tempat wisata dengan penerapan konsep wisata halal. Hal tersebut dapat peneliti ketahui berdasarkan hasil penelitian yang sudah di lakukan, data lapangan yang diperoleh baik dari observasi hingga wawancara dengan beberapa informan menunjukkan adanya pontensi Pantai Camplong dikembangkan menjadi Pariwisata dengan konsep wisata halal.

Kata Kunci: Potensi Wisata Pantai. Wisata Halal. Komponen 4A

ABSTRACT

Madura Island is an island in Indonesia with the province of East Java, Madura Island has four regencies, namely Bangkalan Regency, Sampang Regency, Pamekasan Regency, and Sumenep Regency. Sampang Regency has many tourist objects, one of which is Camplong beach which is located on the side of the road and in the middle of transportation routes, Camplong tourism has many advantages in terms of components that must be owned by tourism attraction, accessibility, amenities, ancilliary, compared to other tours that is in Sampang Regency. The purpose of the research is to find out how the potential of Camplong beach tourism to become a halal tourist destination if it is analyzed using the 4A component.

This research is included in the type of qualitative research with a descriptive approach. By using a qualitative descriptive research method, it is expected to be able to find out how the potential of Camplong tourism is if it is made into halal tourism by using the 4A theory. This research is field research or directly through observation, and interviews with the tourism office, beach managers and visitors or tourists.

The results of this study indicate that it has enough potential to be used as a tourist spot with the application of the concept of halal tourism. This can be seen by researchers based on the results of research that has been done, field data obtained from observations to interviews with several informants indicate the potential for Camplong Beach to be developed into tourism with the concept of halal tourism.

Keywords: Coastal Tourism Potential. Halal Tourism. Component 4A