

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan produk dan inovasi merupakan sebuah hal penting yang dibutuhkan oleh perusahaan menjalankan bisnis pasti dengan adanya pesaing diluar perusahaan. Maka dari itu proses ini penting agar perusahaan mempunyai produk yang berbeda dengan pesaing dan memiliki keunggulan yang menonjol, sehingga membuat orang tertarik dengan produknya (Trott,2008).

Innovasi adalah perubahan pengetahuan yang sudah ada atau pengetahuan yang baru menjadi produk baru atau mengubah produk, proses, dan pelayanan yang bermaksud untuk membuat nilai yang baru kepada pelanggan dan memberikan peningkatan keuangan kepada pembuat inovasi (Magreb et al, 2010), Inovasi juga mempunyai arti jantung atau pusat aktivitas dari setiap perusahaan karena inovasi berperan penting pada kelangsungan perusahaan, serta manajemen dari semua aktivitas antara lain proses pembentukan ide, pengembangan teknologi, proses produksi dan pemasaran atas produk baru atau produk yang yang dikembangkan (Trott, 2008).

Inovasi dan kreatif memang mempunyai arti yang hampir sama. Inovasi mempunyai arti untuk membuat ide atau sebuah hal baru. Kreatif adalah kepandaian membuat hal baru tersebut menjadi ada dan nyata (Wilemon & Millson, 2006). Kreativitas adalah bagian dari inovasi ini merupakan awal dari sebuah inovasi. Salah satu hal yang menjadi fokus sebuah perusahaan adalah bagaimana cara membuktikan atau menghasilkan sebuah ide yang lebih baik dan lebih

baik lagi. Dari sini maka inovasi juga sering disebut sebagai rangkaian dari sebuah pikiran (Stamm, 2003).

Dalam melaksanakan pengembangan produk dan inovasi ada beberapa model yang bisa digunakan perusahaan. Perusahaan juga perlu menerapkan tahapan untuk mendukung kelancaran dan keberhasilan proses pengembangan dan inovasi produk. (Griffin & Ebbert, 2007).

Namun pada perkembangannya sumber daya manusia yang berminat untuk mengembangkan produk kreatif ini masih kurang. Kreativitas dapat meningkatkan nilai produk baru yang unggul dipasaran.

CV, Devri Art Productin merupakan salah satu UMKM yang sedang berkembang di kabupaten bangkalan. CV, Devri Art Production merupakan bidang usaha yang bergerak dalam produk kreatif. Produk yang dihasilkan oleh CV, Devri Art Production berupa sepatu lukis, mahar, lukisan siluet, karangan bunga ucapan, Usaha ini dimulai melalui hobi melukis yang dimiliki oleh pemilik atau owner yaitu Devriyansyah Kurniawan.

Namun tantangan bagi wirausaha yang bergerak dalam produk kreatif adalah dalam bidang pendanaan serta harus mampu menciptakan produk yang berkualitas dan mampu bersaing dipasaran. Sehingga dapat bersaing dengan produk yang telah ada dipasaran. Selain hal tersebut pengembangan produk kreatif ini masih kurang yang berminat sehingga dalam penyerapan tenaga kerja yang dilakukan oleh CV. Devri Art Prodction masih kurang. Hal tersebut dikarenakan kurangnya peminat untuk mengembangkan produk kreatif. Peminat produk kreatif kurang karena untuk memulai produk kreatif masih bermasalah dengan modal awal yang dimiliki. Namun dalam bidang perdaan bukan menjadi masalah utama untuk mengembangkan produk kreatif.

1.2 Rumusan Masalah

1. Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas di CV. Art Devri Art Production

1.3 Tujuan

1. Untuk Menganalisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas di CV. Art Devri Art Production

1.4 Manfaat

1. Bagi penulis, sebagai media pembelajaran dalam mengembangkan wawasan dan pengetahuan dalam bidang industri produk kreatif dalam membeikan kesempatan untuk tujuan langsung dalam lingkungan kerja.
2. Bagi masyarakat, membantu masyarakat agar dapat membuka lapangan pekerjaan baru dengan minat dan bakat yang dimiliki melalui produk kreatif
3. Bagi pemerintahan tinggi, meningkatkan kerja sama antara pemerintahan tinggi dengan pihak perusahaan. Serta untuk menambah khasanah keilmuan.