

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kabupaten Gresik Dalam Peningkatan Perolehan Dana Zakat” ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana strategi BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kabupaten Gresik dalam meningkatkan perolehan dana zakat.

Metode penelitian yang digunakan, mengacu pada pendekatan deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian adalah Bagian pengumpulan BAZNAS Kabupaten Gresik, sedangkan objek penelitian adalah strategi BAZNAS Kabupaten Gresik dalam peningkatan perolehan dana zakat. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, analisis data penelitian ialah reduksi data, penyajian data, kesimpulan/*verifikasi* data sedangkan data diperoleh melalui wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dalam penelitian ini adalah strategi-strategi yang diterapkan adalah sebagai berikut: *Pertama*, sosialisasi dan edukasi, *kedua*, publikasi, *ketiga*, Coulling (Counter Keliling), *keempat*, Pembentukan atau pengukuhan Unit Pengumpulan Zakat (UPZ), *kelima*, pemberian zakat award kepada UPZ, *keenam*, silaturahmi ke UPZ, *ketujuh*, pemberian Fasilitas *Muzakki Card Plus*, *kedelapan*, mengirim donasi tahunan ke masing-masing *Muzakki*, *kesembilan*, pelatihan SDM atau Amil Zakat, *kesepuluh*, pelayanan donasi *Muzakki* strategi tersebut sudah dilaksanakan dan diterapkan baik di masyarakat.

Kata Kunci: Strategi, BAZNAS, Penghimpunan Zakat

ABSTRACT

The title of this study named “The Strategy Analysis of BAZNAS (National Zakat Agency) to increase the gaining of zakat fund in Gresik” is a research to answer the research question. It is about how is the strategy BAZNAS (National Zakat Agency) to increase the gaining of zakat fund in Gresik.

The research methodology which is conducted with descriptive qualitative design. The research subject of this study is collecting division of BAZNAS in Gresik, however the research object of this study is the BAZNAS’s strategy to increase the gaining of zakat fund in Gresik. The sources data of this study are primary and secondary data. The primary data is data reduction, data presentation, data verification. The secondary data is interviewing and documenting.

The result of this study is First, socialization and education, second, publication, third, Coulling (Four Counters), fourth, Units Zakat Fund (UPZ) establishment or confirmation, fifth, zakat award to UPZ, sixth, good relationship to the UPZ, the seventh, Muzakki Card Plus Facilities, the eighth, sending annual donations to each *Muzakki*, ninth, human resource training or *Amil Zakat*, tenth, *Muzakki* donation service, the funds which was done and applied to society in Gresik.

Keywords: *strategies, BAZNAS, Zakat Fund*