

ABSTRAK

ANALISIS KESADARAN HALAL PADA PRODUK KOSMETIK (Studi Kasus Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bangkalan)

Penelitian ini berjudul “Analisis Kesadaran Halal Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bangkalan)” ini dilatar belakangi oleh seringnya para perempuan khususnya mahasiswi yang menggunakan kosmetik atau perawatan kulit lainnya dalam aktivitas sehari-harinya. Sebagai seorang muslim memang seharusnya untuk mengkonsumsi produk yang sudah jelas halal bagi tubuhnya termasuk pada pemakaian kosmetik yang digunakan dalam kesehariannya. Kosmetik yang digunakan oleh seorang muslim dalam kesehariannya harus terbukti bahwa produk kosmetik yang digunakan sudah terbukti halal serta aman untuk digunakan. Kewajiban untuk menggunakan produk yang halal tersebutlah yang mendasari peneliti melakukan penelitian tentang kesadaran pada produk kosmetik pada Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bangkalan.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh narasumber penelitian telah mengkonsumsi produk kosmetik halal dan teliti sebelum membeli sebuah produk kosmetik. Dari beberapa indikator kesadaran halal yang di analisis oleh peneliti, indikator yang paling banyak dilakukan oleh narasumber atau informan yaitu memperhatikan logo halal terlebih dahulu sebelum mengkonsumsi produk yaitu sebanyak 39 orang dari 50 narasumber penelitian. Hal tersebut dikarenakan logo halal mudah diketahui oleh konsumen. Namun informan-informan lain juga melihat indikator-indikator kesadaran halal yang lain.

Kata kunci: Kesadaran halal, Produk kosmetik

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF HALAL AWARENESS IN COSMETIC PRODUCTS (a case study of female university students in Bangkalan)

This study is entitled “the analysis of halal awareness in cosmetic products (a case study of female university students in Bangkalan)”. The background of this study is caused by the female students who use cosmetics and other skin care products in their activities. As a Muslim, it is a must to use halal products especially in cosmetics product used in their daily activities. The halal and safety of the cosmetic products used by Muslim should be qualified. The duty of using halal product is cause of the researcher conduct this research about the awareness of halal toward cosmetic products of female university students in Bangkalan.

This study used descriptive qualitative research methodology. The data was collected from interviews.

The result of this study shows that all of the sources have used the halal cosmetic product by analyzing it before they buy the products. From some awareness of halal indicators used in this research, 39 from 50 respondents shows that they look directly to the halal logo before they buy the cosmetic product. It is caused that the halal logo can be seen easily. However, other participants see other halal awareness indicators.

Key word: halal awareness, cosmetic products.