

Lukman NRP 09.03.211.00045. Sikap Konsumen Dalam Pemilihan Tempat Makan (Studi kasus di Restoran Kampoeng Steak Surabaya).
Dibawah bimbingan Aminah H. Ariyani, SP. M.Si. dan Slamet Widodo, SP. M.Si.

ABSTRAK

Restoran Kampoeng Steak Surabaya merupakan salah satu restoran yang menyajikan berbagai varian steak. Meningkatnya usaha penyediaan makanan menimbulkan persaingan yang sangat ketat di antara restoran, yang menjadi sorotan dalam penelitian ini yaitu sikap konsumen dalam pemilihan tempat makan. Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi karakteristik konsumen dan mengidentifikasi sikap konsumen. Metode yang digunakan adalah metode Deskriptif dan Model Analisis Fishbein. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden yang berkunjung di Restoran Kampoeng Steak Surabaya, sebagian besar berjenis kelamin laki-laki dan berusia 21-30 tahun , dengan pendidikan terakhir strata satu, pekerjaan beragam yang didominasi oleh pegawai swasta dan sebagian besar pendapatan rata-rata Rp. 2.000.001- Rp. 3.000.000 perbulan Menu yang sering dibeli konsumen adalah crispy beef dan rata-rata konsumen pada saat berkunjung berdua dan keperluan konsumen berkunjung adalah nongkrong . Secara keseluruhan responden mempunyai sikap yang baik terhadap Restoran Kampoeng Steak Surabaya. Hal ini ditunjukkan oleh hasil Metode Analisis Fishbein, dimana skor sebesar 168,39 artinya Restoran Kampoeng Steak Surabaya memiliki semua atribut yang diinginkan oleh konsumen.

Kata kunci: Karakteristik Konsumen dan Sikap Konsumen

Lukman NRP 09.03.211.00045. Customer's Attitude in Selecting Eating Place (Case Study in Kampoeng Steak Surabaya Restaurant). Advisor (1): Aminah H. Ariyani, SP. M.Si. (II): Slamet Widodo, SP. M.Si.

ABSTRACT

Kampoeng Steak Surabaya Restaurant is one of many restaurants that serves various steaks. The increasing of food seller creates a high competition between restaurant owners. The focus of the study is the customers' attitude in choosing eating place. The purpose of the study is to identify customers' characteristic and attitude. The result of the study shows that respondents' characteristic who visit Kampoeng Steak Surabaya Restaurant most of them are male in 21 – 30 years old, bachelor degree in education, various job of field and mostly private employee with the average income between Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 a month. Menu that mostly preferred is crispy beef. The customers, in average, always visit in couple and the purpose of visiting is hanging out. Overall, respondents have a good attitude towards Kampoeng Steak Surabaya Restaurants. It is shown by the result of Fishbein Analysis Method where the score achieved is 168,39 which means Kampoeng Steak Surabaya Restaurants has all the attributes demanded by customers.

Keywords: Customers' characteristic and Attitude.