

ABSTRACT

Wisnu, The Influence of Capital Structure, Corporate Growth, Firm Size And Profitability To Company Value On Company of Consumer Goods Industry Sector Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2016. Under the guidance of Purnamawati, S.E., M.Si. and Prasetyo Nugroho, S.Pi, MM.

The purpose of this study to determine the partial influence and influence of simutan on independent variables to the dependent variable. Independent variables include capital structure, firm growth, firm size and profitability (ROE), as well as Dependent Variables ie value (PBV). The object of this research is the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. This research type is Quantitative. The sampling technique uses purposive sampling. Data analysis using Multiple Linear Regression Test and Paired Sample T test.

The result of the research shows that the variable of capital structure and company growth have positive and not significant effect partially to firm value (PBV), while for company size and profitability (ROE) have positive and partially significant to firm value (PBV).

Keywords: Capital Structure, Corporate Growth, Company Size, Profitability, ROE, Corporate Value, PBV, Multiple Linear Regression, Paired Sample T Test.

ABSTRAK

Wisnu, Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Dibawah bimbingan Purnamawati, S.E., M.Si. dan Prasetyo Nugroho, S.Pi, MM.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh parsial dan pengaruh simutan pada variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel Independen meliputi struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas (ROE), serta Variabel Dependen yaitu nilai (PBV). Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dan Uji *Paired Sample T test*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan (PBV), sedangkan untuk variabel ukuran Perusahaan dan profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, ROE, Nilai Perusahaan, PBV, Regresi Linier Berganda, *Paired Sample T Test*