

ABSTRACT

This study aims to analyze the determination of the selling price of event decoration rental services using the cost plus pricing method. The research method used is qualitative with a case study approach. Data collection techniques used observation, interviews and documentation conducted directly at RA Decoo. Data analysis techniques used involve Compiling, Disassembling, Reassembling, Interpreting, and Concluding. The results of the study indicate that RA Decoo has not implemented a systematic and structured selling price determination method. The application of the cost plus pricing method results in a more systematic selling price calculation by considering all costs plus a profit markup.

Keywords: *Selling Price, Rental Services, Event Decoration, Cost plus pricing*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga jual jasa sewa dekorasi *event* menggunakan metode *cost plus pricing*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan secara langsung pada RA Decoo. Teknik analisis data yang digunakan melibatkan *Compiling, Disassembling, Reassembling, Interpreting, dan Concluding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RA Decoo belum menerapkan metode penetapan harga jual yang sistematis dan terstruktur. Penerapan metode *cost plus pricing* menghasilkan perhitungan harga jual yang lebih sistematis dengan mempertimbangkan seluruh biaya ditambah dengan *markup* keuntungan.

Kata Kunci: Harga Jual, Jasa Sewa, Dekorasi *Event*, *Cost plus pricing*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN HASIL CEK PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	11
2.1.2 Biaya.....	12
2.1.3 Harga Pokok Produksi	13
2.1.4 Harga Jual	13
2.1.5 Metode Penentuan Harga Jual.....	13
2.1.6 <i>Cost plus pricing</i>	14
2.1.7 Industri Jasa Kreatif	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	23
2.4 Gap Riset Keilmuan	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
3.2 Sumber Data	30
3.3 Situs dan Informan Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Keabsahan Data.....	40
BAB IV SITUS PENELITIAN	44
4.1 Pendirian RA Decoo	44
4.2 Bidang Usaha.....	46
4.3 Struktur Organisasi RA Decoo.....	49
4.4 Visi dan Misi RA Decoo	51
BAB V REALITAS PENETAPAN HARGA JUAL PADA RA DECOO	53
5.1 Praktik Penetapan Harga Jual pada RA Decoo	53
5.2 Komponen Biaya dalam Penetapan Harga Jual	55
5.2.1 Biaya yang Selama Ini Diperhitungkan dalam Harga Jual	56
5.2.2 Biaya yang Belum Diperhitungkan dalam Harga Jual.....	57
5.3 Permasalahan dalam Penetapan Harga Jual	60
5.3.1 Harga Jual Belum Sistematis	60
5.3.2 Masih Mengikuti Harga Pasar	61
5.3.3 Belum Menghitung Seluruh Biaya Operasional	61
5.3.4 Risiko Keuntungan Belum Optimal.....	62
5.4 Dampak Penetapan Harga Jual terhadap Keuntungan Usaha.....	63
5.4.1 Keuntungan Usaha Belum Stabil	63
5.4.2 Ada Biaya yang Belum Tertutupi	64
5.4.3 Laba Belum Mencerminkan Kondisi Sebenarnya.....	65
5.5 Kebutuhan Metode Penetapan Harga Jual yang Lebih Sistematis.....	66
5.5.1 Perlunya Metode Penetapan Harga yang Lebih Akurat.....	66
5.5.2 Pentingnya Menghitung Seluruh Biaya Operasional	67
5.5.3 Kebutuhan Penerapan Metode <i>Cost plus pricing</i>	67
BAB VI KONSTRUKSI PENETAPAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA RA DECOO	69
6.1 Konstruksi Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode <i>Cost plus pricing</i>	69
6.2 Konstruksi Komponen Biaya dalam Penetapan Harga Jual.....	71

6.2.1 Biaya Langsung (<i>Direct Cost</i>)	71
6.2.2 Biaya Tidak Langsung (<i>Indirect Cost</i>).....	74
6.2.3 Biaya Overhead (<i>Overhead Cost</i>)	78
6.3 Konstruksi Harga Pokok Jasa Dekorasi.....	80
6.3.1 HPJ Paket Ekonomis (<i>Ring</i>).....	81
6.3.2 HPJ Paket Sederhana (Papan).....	82
6.3.3 HPJ Paket Eksklusif (Papan + <i>Ring</i>).....	83
6.4 Konstruksi Harga Jual Menggunakan Metode <i>Cost plus pricing</i>	84
6.4.1 Penentuan Margin Laba.....	84
6.4.2 Perhitungan Harga Jual Baru	85
6.4.3 Hasil Konstruksi Harga Jual	88
6.5 Implementasi Konstruksi Penetapan Harga Jual terhadap Keuntungan Usaha.....	89
6.5.1 Keuntungan Lebih Realistis	89
6.5.2 Biaya Lebih Terukur	91
6.5.3 Pengelolaan Usaha Lebih Sistematis.....	93
BAB VII PENUTUP.....	96
7.1 Kesimpulan	96
7.2 Keterbatasan	97
7.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	33
Tabel 6.1 Biaya Langsung RA Decoo	73
Tabel 6.2 Estimasi Biaya Tidak Langsung Bulanan RA Decoo	75
Tabel 6.3 Estimasi Penyusutan Aset RA Decoo Per Tahun	77
Tabel 6.4 Rincian Biaya Overhead Per Proyek.....	78
Tabel 6.5 Perhitungan HPJ Paket Ekonomis (Ring)	81
Tabel 6.6 Perhitungan HPJ Paket Sederhana (Papan).....	82
Tabel 6.7 Perhitungan HPJ Paket Eksklusif (Papan + Ring).....	83
Tabel 6.8 Perhitungan Harga Jual Paket Ekonomis (Ring).....	86
Tabel 6.9 Perhitungan Harga Jual Paket Sederhana (Papan)	86
Tabel 6.10 Perhitungan Harga Jual Paket Eksklusif (Papan + Ring)	87
Tabel 6.11 Perbandingan Harga Jual Saat Ini dengan Harga Jual Cost plus pricing RA Decoo	88
Tabel 6.12 Rekonstruksi Laba Rugi Operasional RA Decoo (April–November 2025)	90
Tabel 6.13 Simulasi Batas Diskon Maksimal yang Aman untuk RA Decoo	92
Tabel 6.14 Proyeksi Markup Keuntungan Berdasarkan Metode Cost plus pricing	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	42
Gambar 4.1 Lokasi Usaha RA Decoo	44
Gambar 4.2 Sejarah Singkat RA Decoo	45
Gambar 4.3 Rekapitulasi Nilai Investasi Aset RA Decoo (Per 31 Desember 2025)	46
Gambar 4.4 Daftar Harga Paket Layanan Dekorasi RA Decoo	48
Gambar 4.5 Daftar Harga Paket Layanan Dekorasi RA Decoo	49
Gambar 4.6 Struktur Organisasi RA Decoo.....	50