

Novatul Hasanah. 2021. Pengembangan Media *Pop Up* Bangun Datar pada Mata Pelajaran Matematika Kelas II SDN Kowel III. Skrikpsi. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I: Fachrur Rozie, S.Pd., M. Pd. Pembimbing II: Agung Setyawan, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Media pembelajaran adalah alat bantu yang digunakan sebagai perantara pembelajaran. Peneliti bertujuan untuk mengembangkan media yang layak untuk digunakan dalam pembelajaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Borg and Gall* yang diadaptasi oleh Sugiyono (2016:407) yang terdiri dari 10 langkah. Rata-rata hasil validasi ahli materi, ahli desain dan ahli media sebesar 68,7%. Keefektifan media *Pop Up* bangun datar dilihat dari hasil belajar siswa memperoleh hasil ketuntasan klasikal sebesar 100%. Kemenarikan media *Pop Up* bangun datar dilihat dari hasil angket respon siswa sebesar 84%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media *Pop Up* bangun datar layak, sangat efektif dan sangat menarik. Sehingga media *Pop Up* bangun datar layak digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata kunci. Media pembelajaran, Media *Pop Up*, metode *Borg and Gall*

Novatul Hasanah. 2021. Development of learning Media *Pop Up* Bangun datar on mathematic class II SDN Kowel III. Thesis. Elementary School Teacher Education Study Program, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor I: Fachrur Rozie, S.Pd., M.Pd. Advisor II: Agung Setyawan, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Media of learning in a equitment to be used as mediator to deliver materi. Researchers aim to develop media that whort it for used in learning. This study uses research development as methodology and *Borg and Gall* which is adapted by Sugiyono (2016:407). Which consists 10 steps. The average result of validation material experts, design experts and media experts by 68,7%. The effectiviness media *Pop Up* bangun datar from learning outcomes student get result completeness by 100%. The attarctiveness media *Pop Up* bangun datar from result questionnaire response student by 84%. These result indicate that the media *Pop Up* bangun datar feasible, very effective and very interesting. So that media *Pop Up* bangun datar proper to as learning media.

Keyword: media learning, *Pop Up media*, *Borg and Gall* model.