

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap minat transaksi berbasis *fintech* pada Generasi Z di Kabupaten Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden Generasi Z yang berdomisili di Kabupaten Bojonegoro. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sedangkan analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi berbasis *fintech*, yang berarti semakin tinggi gaya hidup yang dimiliki Generasi Z maka semakin tinggi pula minat mereka dalam menggunakan layanan *fintech*. Selain itu, pendapatan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi berbasis *fintech*, sehingga semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang maka semakin besar kecenderungannya untuk memanfaatkan layanan transaksi digital. Secara simultan, gaya hidup dan pendapatan mampu menjelaskan variasi minat transaksi berbasis *fintech* pada Generasi Z di Bojonegoro. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya pada bidang perilaku konsumen dan keuangan digital, serta menjadi bahan pertimbangan bagi penyedia layanan *fintech* dalam menyusun strategi untuk meningkatkan minat penggunaan layanan keuangan digital di kalangan Generasi Z.

**Kata Kunci:** *Gaya Hidup, Pendapatan, Minat Transaksi Berbasis Fintech, Generasi Z*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of lifestyle and income on the intention to conduct fintech-based transactions among Generation Z in Bojonegoro Regency. This research employed a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 100 Generation Z respondents residing in Bojonegoro Regency. The sampling technique used was purposive sampling, while the data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS 3 software. The results of the study indicate that lifestyle has a positive and significant effect on the intention to conduct fintech-based transactions, implying that the higher the level of digital lifestyle among Generation Z, the greater their intention to use fintech services. Furthermore, income also has a positive and significant effect on the intention to conduct fintech-based transactions, indicating that individuals with higher income levels are more likely to utilize digital financial transaction services. Simultaneously, lifestyle and income explain the variation in the intention to conduct fintech-based transactions among Generation Z in Bojonegoro. The findings of this study are expected to contribute to the development of management science, particularly in the fields of consumer behavior and digital finance, and to serve as a reference for fintech service providers in formulating strategies to increase the adoption of digital financial services among Generation Z.*

**Keywords:** *Lifestyle, Income, Intention to Conduct Fintech-Based Transactions, Generation Z*