

## **ABSTRACT**

*Generation Z will become active taxpayers in the future. This study aims to determine the effect of tax literacy, tax awareness, and tax morale on Generation Z's tax compliance, with tax digitalization as a moderating variable. This study is quantitative. The subjects were Generation Z in East Java. This study employed purposive sampling. The data used in this study were primary data, namely questionnaires delivered via social media such as TikTok, Twitter, and Instagram. A total of 150 questionnaires were distributed to respondents aged 18-28. They were then analyzed using Partial Least Squares-moderation with SmartPLS 4.0 software. The results showed that tax literacy, tax awareness, and tax morale influenced tax compliance. Furthermore, it showed that tax digitalization could moderate the effect of tax morale on tax compliance, while tax literacy and tax fundamentals were not moderated by tax digitalization.*

*Keywords: tax attendance, tax awareness, tax digitalization, tax literacy, tax morale*

## ABSTRAK

Generasi Z dimasa depan akan menjadi wajib pajak aktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi pajak, kesadaran pajak, dan moral pajak terhadap kepatuhan pajak generasi z dengan digitalisasi pajak sebagai variabel moderasi. Studi ini bersifat kuantitatif. Subjek pada penelitian ini adalah generasi z di Jawa Timur. Penelitian ini menerapkan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer, yaitu kuisisioner yang disampaikan secara daring melalui sosial media seperti tiktok, x (*twitter*), dan Instagram. Sebanyak 150 kuisisioner disebarakan kepada responden yang berusia 18- 28 tahun. Kemudian dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square-moderating* dengan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, literasi pajak, kesadaran pajak, dan moral pajak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak. Selanjutnya menunjukkan bahwa digitalisasi pajak dapat memoderasi moral pajak terhadap kepatuhan pajak, sedangkan literasi pajak dan kesadaran pajak tidak dapat dimoderasi oleh digitalisasi pajak.

Kata kunci: digitalisasi pajak, literasi pajak, moral pajak, kepatuhan pajak, kesadaran pajak