

Moh. Baihaki Fadli Fahman. 160531100032. Ilmu Komunikasi. **POLA KOMUNIKASI DAKWAH MILENIAL PERKOTAAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada Geng Motor Subuhan Surabaya).** Di bawah bimbingan Surokim, S.Sos., S.H., M.Si NIP 197801072005012001

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui “Pola Komunikasi Dakwah yang dilakukan oleh Komunitas Bikers Subuhan Surabaya” dimana komunitas ini memiliki cara unik untuk berdakwah. Tidak hanya itu dalam komunitas Bikers Subuhan Surabaya ini terdapat komunikasi yang berbedea dengan ciri khas anak Suroboyo-an. ia memiliki ciri khas komunikasi tersendiri untuk berdakwah ala anak muda Milenial Surabaya baik itu terhadap anggota maupun orang lain. Oleh karena itu perlu diteliti lebih mendalam mengenai Bagaimana pola komunikasi Bikers Subuhan Surabaya dalam berdakwah. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang ialah mereka menggunakan cara berdakwah dengan dua hal yaitu: dakwah dengan aksi dan dakwa di media sosial Instagram. Dakwah dengan aksi mereka lakukan setelah sholat Subuh berjemaah yakni bagi-bagi makanan kepada kaum Duafa dan anak yatim, sedangkan dakwa di media sosial Instagram ia selalu menge-Share informasi yang bernuansa keagamaan seperti doa-doa, dan lain sebagainya. Tidak hanya itu pola komunikasi bikers Subuhan Surabaya imemiliki ciri khas yakni komunikasi ala anak muda Suroboyo-an, dimana karakteristik anak Milenial Suroboyo-an yang terkesan tidak formal tetapi mengedapankan nilai-nilai kesopana dan nilai-nilai kesetaraan dan egaliter.

Kata kunci :Dakwah Milenial, Geng Motor, Subuhan Surabaya, Media Sosial Instagram.