

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Earning Ratio (PER)*, serta menguji peran *Sustainable Growth Rate (SGR)* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder perusahaan publik di kawasan ASEAN yang diakses melalui database OSIRIS selama periode 1996–2024. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model (FEM)* menggunakan StataMP 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *Sustainable Growth Rate (SGR)* terbukti berperan sebagai variabel moderasi yang memengaruhi hubungan antara leverage dan nilai perusahaan, di mana perusahaan dengan tingkat SGR yang tinggi cenderung mampu mengelola penggunaan utang secara lebih efektif sehingga dampak leverage terhadap nilai perusahaan menjadi lebih optimal.

Kata kunci: *Leverage, Nilai Perusahaan, Sustainable Growth Rate (SGR)*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage on firm value as proxied by the Price Earning Ratio (PER), and to examine the role of the Sustainable Growth Rate (SGR) as a moderating variable. This study uses a quantitative approach with secondary data of public companies in the ASEAN region accessed through the OSIRIS database for the period 1996–2024. The analysis technique used is panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM) approach using StataMP 17. The results show that leverage affects firm value. In addition, the Sustainable Growth Rate (SGR) is proven to act as a moderating variable that influences the relationship between leverage and firm value, where companies with high SGR levels tend to be able to manage debt use more effectively so that the impact of leverage on firm value is more optimal.

Keywords: Leverage, Firm Value, Sustainable Growth Rate (SGR)