

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Tuban. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z berusia 15–29 tahun di Kabupaten Tuban. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 110 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4 melalui evaluasi model pengukuran (*outer model*), model struktural (*inner model*), dan pengujian hipotesis menggunakan *bootstrapping*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan, serta kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Selain itu, kontrol diri mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, namun tidak mampu memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada Generasi Z di Kabupaten Tuban.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Generasi Z, Kontrol Diri, Literasi Keuangan, Perilaku Pengelolaan Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on financial management behavior, with self-control as a mediating variable, among Generation Z in Tuban Regency. This study employs a quantitative approach using primary data obtained through the distribution of questionnaires to Generation Z aged 15–29 years in Tuban Regency. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in a sample of 110 respondents. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4 software through the evaluation of the measurement model (outer model), structural model (inner model), and hypothesis testing using bootstrapping. The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on self-control; lifestyle has a positive and significant effect on self-control; financial literacy has a positive and significant effect on financial management behavior; lifestyle has no effect on financial management behavior; and self-control has a positive and significant effect on financial management behavior. Furthermore, self-control mediates the effect of financial literacy on financial management behavior but does not mediate the effect of lifestyle on financial management behavior among Generation Z in Tuban Regency.

Keywords: Lifestyle, Generation Z, Self-Control, Financial Literacy, Financial Management Behavior.