

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang efektifitas ijtihad Yusuf Al-Qaradāwi dalam istinbath hukum permasalahan kontemporer bisnis islam, hal ini dilatar belakangi dengan munculnya permasalahan-permasalahan kontemporer khususnya yang berkaitan dengan bisnis. Apakah bisnis yang muncul di zaman kontemporer sesuai dengan ajaran islam apa tidak?. Mengenai hal tersebut para ulama berbeda pendapat didalam menentukan hukum tersebut, salah satunya adalah Yusuf Al-Qaradāwi yang merupakan ulama' modern yang banyak mengeluarkan fatwa tentang permasalahan-permasalahan kontemporer khususnya permasalahan bisnis. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagai mana efektifitas ijtihad Yusuf Al-Qaradāwi dalam istinbath hukum permasalahan bisnis islam.

Penelitian ini merupakan penelitian *kualitatif*, adapun jenis penelitian yang akan digunakan adalah *library Research* yang bersifat *analisis, induktif* dan *deskriptif*. sumber data primer yang digunakan berupa teori, ijtihad dan pemikiran yang diambil dari buku fatwa-fatwa kontemporer karya Yusuf Al-Qaradāwi yang diterjemahkan oleh Dr. As'ad Yasin jilid 1 dan jilid 2 cetakan gema insani tahun 1995 dan jilid 3 diterjemhkan oleh Abdul Hayyie al-Kattani, dkk cetakan Gema Ihsani tahun 2002. Sumber data sekunder merupakan sumber data pelengkap dari teori atau pemikiran Yusuf Al-Qaradawi yang di ambil dari buku-buku yang berkaitan dengan pemikiran Yusuf Al-Qaradawi terhadap permasalahan kontemporer bisnis islam, buku biografi beliau, skripsi, jurnal, dan seluruh literatur yang mendukung terselesaikannya penelitian ini.

Yusuf Al-Qaradāwi merupakan ulama kontemporer yang banyak mengeluarkan fatwa tentang permasalahan yang muncul di zaman modern, salah satu permasalahan yang muncul seperti: asuransi, bunga bank, hukum bekerja di bank. hasil penelitian ini menyimpulkan tentang efektifitas ijtihad Yusuf Al-Qaradawi dalam menyelesaikan permasalahan kontemporer bisnis Islam. Menurut analisis penulis Yusuf Al-Qaradawi dalam istinbath hukum permasalahan kontemporer di katakan efektif, dikarenakan banyak sekali permasalahan yang difatwakan oleh beliau meskipun ada beberapa permasalahan yang belum ditemukan dalam buku beliau seperti: MLM, transaksi melalui SMS. Dalam penelitian ini yang di jadikan sebagai patokan untuk mengukur efektifitas adalah buku beliau yang judulnya fatwa-fatwa kontemporer.

Kata Kunci: Efektifitas, ijtihad dan permasalahan kontemporer bisnis

ABSTRACT

This study discusses about the effectiveness of Yusuf Al-Qaradāwi ijtiḥad in the istinbath of the law of contemporary problem in Islamic business. It is caused by the emergence of contemporary problems in accordance with business. Does business in contemporary era suit the Islamic law or not? Scholars have different point of view in determining the law of the problem. One of the scholar Yusuf Al-Qaradāwi. He is modern scholar who release some Islamic decrees about contemporary problems in term of business matter. This study aims to find the effectiveness of Yusuf Al-Qaradāwi ijtiḥad in the istinbath of the law of contemporary problem in Islamic business.

This study uses qualitative research methodology by using analectic, inductive and descriptive library research. The primary data is the theory of ijtiḥad and thought in the book of contemporary decrees of Yusuf Al-Qaradāwi which is translated by Dr. As'ad Yasin, first and second edition publish by Gema Insani in 1995 and the third edition which is translated by Abdul Hayyie al-Kattani et al translated by Gema Insani. The source of the secondary data is the data complement from theory or thought of Yusuf Al-Qaradāwi which was obtained from related books: book of his biography, thesis, journal, and all of the literary review which help to finish this research.

Yusuf Al-Qaradāwi is modern scholar who release some Islamic decrees about contemporary problems in term of business matter. Some of the problems are insurance, bank interest, the law of working in bank etc. The result of this study shows the effectiveness of effectiveness of Yusuf Al-Qaradāwi ijtiḥad in the istinbath of the law on contemporary problem in Islamic business. It is effective because so many problems have been solved by his decree although there are some problems have not such as: MLM, transaction through SMS. In this study, the point of the effectiveness measurements was his book entitled “fatwa-fatwa kontemporer”

Key word: Effectivity, Ijtiḥad and Contemporary Problem of Business.