

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini industri pangan mengalami kemajuan yang begitu pesat seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi serta tingginya persaingan antar perusahaan dalam menciptakan berbagai macam produk. Hal ini dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli suatu produk. Perilaku konsumen yang membutuhkan makanan dengan rasa, bentuk, dan kemasan yang sesuai dengan selera dan memiliki kualitas yang baik, merupakan suatu hal yang harus diperhatikan oleh produsen sebagai langkah pengembangan dari produknya.

Industri roti merupakan bagian dari industri pangan yang memanfaatkan tepung terigu sebagai bahan baku utama dalam proses produksinya. Roti digunakan sebagai makanan tambahan atau hanya sebagai camilan, dan ada beberapa kalangan masyarakat yang mengkonsumsi roti sebagai pengganti makanan pokok terutama kalangan menengah keatas (Octaviani 2012).

Seiring dengan semakin berkembangnya dunia industri pangan dalam dekade terakhir, maka perusahaan-perusahaan roti dihadapkan pada suatu persaingan industri yang begitu ketat. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk menyuguhkan produk roti yang dapat diminati oleh masyarakat. Mulai dari variasi produk, rasa, bentuk, kemasan yang menarik bahkan sampai pada harga yang sangat terjangkau.

Saat ini produsen roti di Indonesia sudah banyak, seiring dengan permintaan konsumen yang semakin meningkat. Di daerah Kabupaten Pamekasan saja terdapat 8 produsen roti yang cukup besar dan ternama dikalangan masyarakat pamekasan. Adapun nama dari perusahaan tersebut yaitu: Bahagia Bakery, Yarris Bakery, Karomah Bakery, Gloss Bakery, Anita Bakery, Alamanda Bakery, Kraton Bakery, Candy Bakery, dan Teaching Faktory Bakery.

Jumlah pelaku industri roti di Kabupaten Pamekasan yang cukup banyak membuat persaingan yang sangat ketat antar perusahaan. Salah satu persaingan yang sering terjadi adalah bagaimana produsen dapat menarik konsumen dan membuatnya tetap loyal pada produk yang dihasilkannya. Untuk melakukan hal tersebut maka dibutuhkan adanya studi yang mempelajari perilaku konsumen dalam pembelian suatu produk dengan mencari faktor-faktor apa saja yang

mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian sehingga konsumen tersebut membeli produk tersebut.

Pemahaman akan faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian oleh konsumen sangat diperlukan apalagi pada saat ini perkembangan dunia pangan yang begitu pesat dan membuat persaingan yang semakin tinggi dan ini menjadi hal penting bagi produsen apabila ingin tetap diterima oleh konsumennya. Demikian pula pada perusahaan Bahagia Bakery sebagai salah satu perusahaan roti yang ada di Kabupaten Pamekasan yang dalam pelaksanaannya dihadapkan dalam persaingan dengan produk roti lainnya, baik itu produk lokal ataupun produk nasional. Bahagia bakery harus dapat beradaptasi terhadap kebutuhan konsumen yang semakin lama semakin kompleks. Untuk menghadapi masalah tersebut maka perlu dilakukan sebuah studi untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian produk roti Bahagia Bakery.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang utama dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian produk roti Bahagia Bakery?
2. Bagaimana tingkat dominasi faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk roti Bahagia Bakery?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk roti Bahagia Bakery.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat dominasi faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk roti Bahagia Bakery.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

1. Bagi penulis, selain sebagai syarat untuk menyelesaikan skripsi, penelitian ini juga dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan

latihan dalam menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama kuliah. Sehingga mahasiswa bisa menerapkan ilmunya setelah lulus nanti khususnya di bidang ilmu manajemen pemasaran yang sangat bermanfaat bagi mereka yang menggeluti dunia bisnis.

2. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat menjadi referensi dan membantu perusahaan dalam pengembangan produk selanjutnya agar lebih diminati oleh konsumen. Perusahaan dapat mengetahui faktor apa saja yang paling diminati oleh masyarakat. Sehingga perusahaan dapat menyusun strategi pemasaran dalam memenuhi kebutuhan konsumen.
3. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya. Sehingga mempermudah jalannya pendidikan untuk mahasiswa yang hendak mencari suatu penelitian yang serupa.
4. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi penelitian dan pengembangan lebih lanjut untuk produk sejenis.

1.5. Batasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan di perusahaan roti Bahagia Bakery dan akan terfokus pada hasil survei yang dilakukan pada konsumen yang membeli produk roti Bahagia Bakery untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian dan menganalisis tingkat dominasi faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk roti Bahagia Bakery.