

Ossi Indah Agustina. 2021. *Pengaruh Model Pembelajaran Course Review Horay Menggunakan Media Gambar Humor dengan Mengidentifikasi Informasi Teks Iklan, Poster dan Slogan pada Kelas VIII MTs Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik*, Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing : Bapak Ahmad Jami'ul Amil, S. Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini dijadikan acuan peneliti untuk mengetahui kemampuan kognitif dalam mengidentifikasi teks iklan, poster dan slogan. Karena kemampuan siswa di MTs Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik dalam mengidentifikasi teks tersebut masih tergolong rendah, karena guru masih menggunakan metode pembelajaran secara konvensional tanpa menggunakan media dalam pembelajaran siswa, sehingga siswa merasa bosan dan mengantuk dengan model pembelajaran seperti itu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil belajar siswa dikelas eksperimen dan kontrol serta mengetahui pengaruh dalam menggunakan model pembelajaran *Course Review Horay* dengan bantuan media gambar humor serta dikelas VIII MTs Kanjeng Sepuh Sidayu. Pendekatan penelitian ini yaitu kuantitatif dengan jenis penelitian *Quasi Eksperimen*. Desain penelitian yang digunakan yaitu *Non-equivalent Control Group Design*. Sedangkan untuk pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Data hasil belajar Teks Iklan, Slogan dan Poster didapatkan dari data tes tulis siswa pada saat *pretest* dan *posttest*. Kemudian dianalisis menggunakan uji prasyarat dan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan nilai rata-rata kelompok eksperimen lebih tinggi daripada nilai rata-rata kelompok kontrol ($83,79 > 71,93$). Berdasarkan hasil analisis uji-t diperoleh pada kelas eksperimen $t_{hitung} 9,465 > t_{tabel} 2,021$. Sedangkan pada kelompok kontrol t_{hitung} diperoleh nilai $1,972 < T_{tabel} 2,000$. Dengan demikian dapat disimpulkan, model pembelajaran kooperatif tipe *course review horay* berbantuan media gambar humoris dengan mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan dan poster memiliki pengaruh yang signifikan pada hasil belajar siswa kelas VIII MTs Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik.

Kata Kunci : Model Pembelajaran, *Course Review Horay*, Media Gambar Humor, Identifikasi Teks Iklan, Poster dan Slogan.

ABSTRACT

Ossi Indah Agustina. 2021. The Influence of Horay's Learning Model Course Review Using Humor Ous Image Media by Identifying Information on Advertising Text, Posters and Slogans in Class VIII MTs Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik, Indonesian Language Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo Madura University. Advisor: Ahmad Jami'ul Amil, S. Pd., M.Pd.

Abstract: This research is used as a reference for research to find out cognitive abilities in identifying Ad Text, Posters and Slogans. Because the ability of students in identifying the text is still relatively low, because teachers still use conventional learning methods without any media to facilitate the understanding of students. This study aims to find out the influence of using the learning model of Horay Course Review with the help of humorous image media class VIII MTs Kanjeng Sepuh. Horay's Course Review is a fun learning model applied in learning evaluations where students shout horay if the answers they write are correct. The shortness of this research is quantitative with quasi-experimental research type. The research design used is Non-equivalent Control Group Design. As for the selection of samples in this study using simple random sampling techniques. Data on the results of learning Ad Text, Slogans and Posters obtained from the data of the student's writing test at the time of pretest and posttest. It is then analyzed using prerequisite tests and t-tests. The results showed the average value of the experimental group was higher than the average value of the control group ($83.79 > 71.93$). Based on the results of the t-test analysis obtained in the experimental class $t_{hitung} 9,465 > t_{tabel} 2,021$. While in the control group t_{hitung} obtained a value of $1,972 < t_{tabel} 2,000$. Thus, it can be concluded, the cooperative learning model type course review horay assisted humorous image media by identifying information advertising text, slogans and posters have a significant influence on the learning outcomes of grade VIII students MTs Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik.

Keywords : Learning Model, Horay Course Review, Humorous Image Media, Ad Text Identification, Posters and Slogans.