

ABSTRAK

Garnis Karizkya, 190521100104. Progam Studi Sosiologi. Nongkrong di Cafe Sebagai Gaya Hidup Perempuan Muda Sidoarjo (Studi Kasus Pada Pengunjung Setia Merci *Cafe* di Kawasan Kavling DPR Sidoarjo)

Aktivitas nongkrong di cafe telah menjadi bagian dari gaya hidup perempuan muda di era modern. Kegiatan ini tidak lagi sekadar menjadi sarana rekreasi dan interaksi sosial, tetapi juga menjadi media untuk membangun identitas diri, citra sosial, dan menunjukkan gaya hidup tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana aktivitas nongkrong di cafe menjadi gaya hidup perempuan muda pada pengunjung setia Merci Cafe di kawasan Kavling DPR Sidoarjo. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis penelitian menggunakan teori masyarakat konsumsi Jean Baudrillard yang menekankan konsumsi sebagai praktik simbolik melalui nilai tanda (sign value).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nongkrong di Merci Cafe dimaknai tidak hanya sebagai aktivitas mengisi waktu luang, tetapi juga sebagai sarana membangun relasi sosial, memperoleh pengakuan sosial, serta menampilkan identitas diri melalui konsumsi ruang, suasana, dan pengalaman yang ditawarkan cafe. Media sosial turut memperkuat fenomena tersebut melalui praktik berbagi aktivitas nongkrong sebagai bentuk representasi diri. Dengan demikian, nongkrong di cafe telah berkembang menjadi gaya hidup yang mencerminkan konsumsi simbolik dan konstruksi identitas sosial perempuan muda.

Kata Kunci: gaya hidup, nongkrong, perempuan muda, konsumsi simbolik, Jean Baudrillard.

ABSTRACT

Garnis Karizkya, 190521100104. Sociology Study Program. Hanging out at the Cafe as a Lifestyle of Young Women in Sidoarjo (Case Study on Loyal Visitors of Merci Cafe in the Sidoarjo House of Representatives Plot Area)

Hanging out at cafes has become part of the lifestyle of young women in the modern era. This activity is no longer just a means of recreation and social interaction, but also a medium to build self-identity, social image, and show a certain lifestyle. This study aims to describe how hanging out at cafes becomes a lifestyle of young women in loyal visitors of Merci Cafe in the Sidoarjo DPR Plot area. The research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The research informants were selected using purposive sampling techniques. The research analysis uses Jean Baudrillard's theory of consumption society which emphasizes consumption as a symbolic practice through sign value.

The results of the study show that hanging out at Merci Cafe is interpreted not only as an activity to fill free time, but also as a means of building social relationships, gaining social recognition, and displaying one's identity through the consumption of space, atmosphere, and experiences offered by the café. Social media also strengthens this phenomenon through the practice of sharing hanging out activities as a form of self-representation. Thus, hanging out in cafes has evolved into a lifestyle that reflects the symbolic consumption and construction of young women's social identity.

Keywords: *lifestyle, hanging out, young women, symbolic consumption, Jean Baudrillard.*