

BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan akan menjabarkan mengenai latar belakang yang digunakan sebagai dasar dari pelaksanaan penelitian, rumusan permasalahan, tujuan dan manfaat yang diperoleh, batasan-batasan, dan asumsi yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian serta sistematika penulisan skripsi sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Suatu industri dituntut untuk mampu mempertahankan dan selalu mengembangkan daya saingnya. Kemampuan bersaing suatu industri tidak hanya diukur dari keunggulan produknya saja dipasaran secara sesaat, tetapi juga kinerja sistem industrinya secara keseluruhan dalam jangka panjang melalui *output* yang dihasilkan. Dengan demikian dapat digunakan sebagai tolak ukur dalam pengembangan usaha melalui efektivitas industri serta peningkatan produktivitas perusahaan (Hidayat, 1986).

UKM Madura Koong merupakan UKM yang bergerak di bidang produksi makanan burung yang terletak di kabupaten Sidoarjo, yang memiliki 12 karyawan tetap. Dalam sehari UKM Madura Koong bisa memproduksi 600 pcs atau 10 dus pakan burung perkutut yang nantinya akan di pasarkan di beberapa daerah di Jawa Timur. Di Jawa Timur juga terdapat beberapa industri pakan burung yang lebih besar dari UKM Madura Koong yaitu PT. Central Proteina Prima (Fancy Bird Food), PT. Gold Coin Indonesia (Gold Coin Perkutut Royal) dan UKM Pusaka Madura Alam Sakti maka dari itu UKM Madura Koong dituntut untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing, salah satu hal yang dapat mempertahankan dan meningkatkan daya saing adalah dengan mengukur serta meningkatkan produktivitas. Dengan produktivitas yang baik, pemborosan terhadap sumber daya perusahaan dapat dihindari.

Produktivitas didefinisikan sebagai hubungan antara *input* dan *output* suatu sistem produksi. Hubungan ini sering lebih umum dinyatakan sebagai rasio *output* dan *input*. Jika lebih banyak *output* yang dihasilkan dengan *input* yang sama, maka disebut terjadi peningkatan produktivitas, begitu juga kalau *input* yang lebih rendah

dapat menghasilkan *output* yang tetap, maka produktivitas dikatakan meningkat. *Input* sendiri adalah modal, tenaga kerja dan bahan baku sedangkan *output* adalah barang atau jasa yang di hasilkan dari *input* tersebut. Sebelum melakukan peningkatan produktivitas dilakukan analisis produktivitas atau pengukuran produktivitas pada periode tertentu sehingga di ketahuinya peningkatan atau penurunan produktivitas pada usaha tersebut yang nantinya akan dapat di lakukannya pengambilan keputusan (Hadi dkk, 2018).

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Target Produksi pada Tahun 2018

TAHUN 2018		
BULAN	DATA PENJUALAN	TARGET PRODUKSI
JANUARI	13095	15000
FEBRUARI	13670	15000
MARET	13621	15000
APRIL	12825	15000
MEI	12735	15000
JUNI	12245	15000
JULI	16949	15000
AGUSTUS	16705	15000
SEPTEMBER	14700	15000
OKTOBER	17130	15000
NOVEMBER	17920	15000
DESEMBER	18105	15000
TOTAL	179700	180000

Tabel 1.2 Data Penjualan dan Target Produksi pada Tahun 2019

TAHUN 2019		
BULAN	DATA PENJUALAN	TARGET PRODUKSI
JANUARI	15948	15000
FEBRUARI	12066	15000
MARET	13855	15000
APRIL	11962	15000
MEI	12870	15000
JUNI	16855	15000
JULI	16984	15000
AGUSTUS	16525	15000
SEPTEMBER	15000	15000
OKTOBER	15760	15000
NOVEMBER	15930	15000
DESEMBER	15645	15000
TOTAL	179400	180000

Tabel 1.3 Data Penjualan dan Target Produksi pada Tahun 2020

TAHUN 2020		
BULAN	DATA PENJUALAN	TARGET PRODUKSI
JANUARI	12268	15000
FEBRUARI	11605	15000
MARET	15006	15000
APRIL	10767	15000
MEI	13620	15000
JUNI	17100	15000
JULI	15515	15000
AGUSTUS	16694	15000
SEPTEMBER	15850	15000
OKTOBER	15995	15000
NOVEMBER	17060	15000
DESEMBER	17320	15000
TOTAL	178800	180000

Tabel 1.1 sampai dengan tabel 1.3 adalah data penjualan pada tahun 2018, 2019 dan 2020. Data penjualan merupakan data jumlah produk yang dijual per tahun dengan kemasan unit per toples. Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pada tahun 2018 jumlah penjualan sebanyak 179.700 pcs, 179.400 pcs pada tahun 2019 dan sebanyak 178.800 pcs pada tahun 2020.

Berdasarkan identifikasi awal dan hasil wawancara yang di lakukan kepada pemilik UKM Madura Koong, permasalahan terjadi oleh beberapa faktor produktivitas UKM seperti tidak tercapainya target produksi dan menurunnya jumlah penjualan serta biaya input yang tidak menentu sehingga melebihi target pengeluaran. Jika permasalahan diatas terjadi secara berkelanjutan, maka dikhawatirkan UKM tersebut akan mengalami penurunan profit dan kemunduran. Dari hal tersebutlah penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui tingkat produktivitas yang nantinya bisa di gunakan sebagai bahan pertimbangan dalam suatu pengambilan keputusan, sebelumnya UKM Madura Koong juga belum pernah melakukan pengukuran produktivitas. Pengukuran produktivitas ini menjadi awal bagi perusahaan untuk mengambil kebijakan-kebijakan dalam meningkatkan keuntungan finansial perusahaan.

Metode yang di gunakan dalam pengukuran produktivitas pada penelitian kali ini adalah dengan menggunakan metode APC (*American Productivity Center*)

karena metode ini dapat memberikan informasi yang lebih jelas tentang sumber-sumber peningkatan produktivitas dan peningkatan profitabilitas serta melakukan perbaikan dengan menggunakan diagram sebab akibat (*Fishbone*) dimana diagram ini dapat mengidentifikasi faktor-faktor penyebab turunnya produktivitas. Pengukuran produktivitas dengan menggunakan metode APC ini dapat diketahui 3 hasil ukur yaitu indeks produktivitas, indeks profitabilitas, dan indeks perbaikan harga serta dapat mengetahui faktor-faktor *input* apa saja yang mempengaruhi naik turunnya indeks, hasil pengukuran akan di bandingkan dengan periode dasar, yang nantinya akan di ketahui naik turunnya produktivitas pada tahun yang di ukur. Periode yang di ukur adalah periode tahunan (Darminto, 2008).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang di hasilkan dari latar belakang di atas, sehingga di dapat perumusan masalah pada penelitian yaitu bagaimana tingkat produktivitas yang di capai oleh UKM Madura Koong yang berdasarkan indeks produktivitas, indeks profitabilitas dan indeks perbaikan harga serta cara meningkatkan produktivitas jika mengalami penurunan.

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat produktivitas yang di capai oleh UKM Madura Koong serta mengetahui indeks produktivitas, indeks profitabilitas dan indeks perbaikan harga, serta faktor-faktor penyebab turunnya produktivitas dan profitabilitas sebagai usulan strategi untuk peningkatan produktivitas UKM tersebut jika mengalami penurunan.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini di harapkan bermanfaat bagi UKM Madura Koong, sebagai berikut :

1. Dengan menghitung dan mengetahui tingkat produktivitas dapat mencegah pemborosan dan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang lebih efektif lagi dalam upaya peningkatan produktivits.

2. Sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan produktivitas.

1.5 Asumsi

Asumsi yang di gunakan untuk proses pemecahan masalah adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2018 di asumsikan sebagai tahun dasar dan sebagai tahun patokan yang digunakan tahun ukur.

1.6 Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya permasalahan pada saat penelitian maka dibatasinya permasalahan dengan mengambil beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Produktivitas yang di ukur terdapat pada bagian internal produksi pakan burung perkutut saja.
2. Metode pengukuran yang digunakan pada saat penelitian adalah metode *APC (American Productivity Center)*.
3. Periode yang di ukur dalam penelitian ini selama 3 tahun, yaitu tahun 2018 – 2020 dan tahun 2018 sebagai periode dasar.
4. Variabel *input* yang di gunakan antara lain *input* tenaga kerja, *input* bahan baku, *input* modal dan *input* energi.

1.7 Sistematika penulisan

Terdapat beberapa tahapan dalam penyusunan laporan penelitian dan sistematika penulisannya sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab satu ini berisi tentang latar belakang pada permasalahan yang diangkat seperti rumusan masalah tujuan, manfaat batasan dan asumsi dari penelitian serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab dua ini berisi landasan teori yang di gunakan sebagai dasar atau acuan dalam pelaksanaan penelitian untuk memecahkan masalah yang terdiri dari

pengertian produktivitas, pengertian metode APC, tujuan produktivitas dan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai rujukan.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada Bab tiga ini berisi penjabaran jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, jenis data yang di gunakan , teknik pengumpulan data, variabel penelitian, dan urutan pengerjaan penelitian *flowchart*.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada Bab empat ini berisi tentang pengolahan data dari data mentah hingga hasil dari *output* penelitian ini, dan analisa dari hasil pengolahan data tersebut .

Bab V kesimpulan dan saran

Pada Bab lima ini berisikan kesimpulan dan saran yang merupakan tahap akhir dari penelitian yang dilakukan. Kesimpulan akan menjabarkan tujuan yang akan dicapai dari pelaksanaan penelitian yang dilakukan sedangkan saran merupakan masukan yang diberikan untuk menyempurnakan penelitian yang dilakukan.