

ABSTRAK

Ina Yatun Khoiriyah, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura. Konstruksi Simulakra *Digital Product Creator*: Studi Pengguna *lynk.id* pada Akun Instagram @abdulaziz.writer. Pembimbing : Dr. Merlia Indah P. S.Sos M.Sosio

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana konstruksi simulakra digital yang dibangun oleh seorang *digital product creator* menggunakan platform *lynk.id* pada akun Instagram @abdulaziz.writer. Fokus penelitian ini adalah pada proses pembentukan citra, representasi diri, serta makna yang ditampilkan dalam konten digital yang dibagikan kepada audiens

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling dan teknik pengambilan data dengan observasi terhadap konten Instagram dan tampilan *lynk.id*, wawancara mendalam dengan pemilik akun @abdulaziz.writer sebagai informan utama dan keenam pengguna/pembeli produk digital sebagai informan tambahan serta dokumentasi berupa tangkapan layar konten, katalog produk digital, dan arsip unggahan. Analisis data dilakukan dengan mengaitkan temuan lapangan dengan teori simulakra dan hiperrealitas Jean Baudrillard.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @abdulaziz.writer membangun identitas digital melalui konten edukatif, motivasional, dan komersial yang secara berulang merepresentasikan citra profesional dan kesuksesan. Representasi tersebut menciptakan kondisi hiperrealitas, di mana citra digital lebih dipercaya audiens dibandingkan realitas personal kreator. Platform *lynk.id* berfungsi sebagai media simulasi ekonomi digital yang memperkuat nilai simbolik dan kepercayaan audiens terhadap produk digital yang dijual. Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam masyarakat digital, konstruksi identitas dan nilai ekonomi tidak lagi bergantung pada realitas empiris, melainkan pada produksi simbol dan representasi digital.

Kata kunci: Simulakra, Hiperrealitas, *Digital Product Creator*, *lynk.id*, Media Sosial.

ABSTRACT

Ina Yatun Khoiriyah, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunodjoyo Madura. The Construction of Simulacra in Digital Product Creators: A Study of lynk.id Users on the Instagram Account @abdulaziz.writer. Supervisor: Dr. Merlia Indah P., S.Sos., M.Sosio.

This study aims to analyze how the construction of digital simulacra is formed by a digital product creator through the use of the lynk.id platform on the Instagram account @abdulaziz.writer. The focus of this research is on the process of image construction, self-representation, and the meanings displayed in digital content shared with the audience.

This research employs a qualitative approach with a phenomenological perspective. Informants were selected using purposive sampling techniques. Data were collected through observation of Instagram content and the lynk.id interface, in-depth interviews with the owner of the @abdulaziz.writer account as the main informant, and six users or buyers of digital products as additional informants, as well as documentation in the form of content screenshots, digital product catalogs, and archived posts. Data analysis was conducted by relating field findings to Jean Baudrillard's theory of simulacra and hyperreality.

The findings indicate that the @abdulaziz.writer account constructs a digital identity through educational, motivational, and commercial content that repeatedly represents an image of professionalism and success. These representations create a condition of hyperreality, in which the digital image is perceived by the audience as more credible than the creator's personal reality. The lynk.id platform functions as a medium of digital economic simulation that strengthens symbolic value and audience trust in the digital products offered. This study demonstrates that in digital society, the construction of identity and economic value no longer relies on empirical reality, but rather on the production of symbols and digital representations.

Keywords: Simulacra, Hyperreality, Digital Product Creator, lynk.id, Social Media.