

ABSTRAK

Maulida Fauzia, 200541100016. Hubungan Perbandingan sosial Dengan Harga Diri pada Transisi Dewasa Awal pengguna *Linkedln*. Universitas Trunojoyo Madura. 2024

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan perbandingan sosial dengan harga diri pada dewasa awal pengguna *Linkedln*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan sampel 272 subjek transisi dewasa awal (18-25 tahun). Sampel diperoleh menggunakan metode *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini mrnggunakan skala perbandingan sosial (Festinger, 1954) dan harga diri (Coopersmith, 1967). Berdasarkan hasil analisis uji korelasi *Pearason Product Moment* menggunakan software *SPSS 23 for windows* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000($p < 0.05$) sehingga hipotesis dinyatakan diterima, dan pada koefisien korelasi sebesar 0,475 yang menunjukkan hubungan searah dan bersifat positif. Dapat diartikan bahwa semakin tinggi perbandingan sosial maka semakin tinggi harga diri seseorang, atau sebaliknya semakin rendah perbandingan sosial maka akan semakin rendah pula harga diri pada dewasa awal yang menggunakan *Linkedln*.

Kata Kunci: Perbandingan Sosial, Harga Diri, Dewasa Awal, *Linkedln*.

ABSTRACT

Maulida Fauzia, 200541100016. The Relationship between Social Comparison and Self Esteem LinkedIn users in Early Adults. Psychology Study Programme. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. 2024

The aim of this research is to determine the relationship between social comparison and self esteem in early adults LinkedIn users. This research used a correlational quantitative approach with a sample of 272 emerging adulthood (18-25 years old). Sample were obtained using the purposive sampling method. This research instrument uses a social comparison (Festinger, 1954) and self-esteem scale (Coopersmith, 1967). Based on the results of the Paerson Product Moment correlation test analysis using SPSS 23 for Windows software, significance value of 0.000 ($p < 0.05$) was obtained so that the hypothesis was declared accepted, and the correlation coefficient was 0.475 which indicated a unidirectional and positive relationship. It can be interpreted that the higher the social comparison, the higher a person's self-esteem, or conversely, the lower the social comparison, the lower the self-esteem of early adults LinkedIn users.

Keywords: social comparison, self esteem, early adults, LinkedIn users.